

2nd release

Kartell.

Kartell

2022



CHI SIAMO

Siamo la Kartell di sempre con le idee di mai, la voglia e l'entusiasmo di innovare oggi come in passato, l'audacia di sperimentare aumentando il valore del brand. La bellezza è il nostro segno distintivo, il valore che sottende al nostro saper fare, l'essenza che stimola il nostro laboratorio creativo costituito dai migliori designer del mondo a trovare idee che siano belle e buone.

Idee nuove, realizzate con tecnologie che spingono a raggiungere confini mai esplorati e idee sane che si fondano sull'etica del fare ed essere impresa dal volto umano.

Siamo la Kartell della trasparenza che in un processo di medio termine porterà a convertire buona parte dei suoi prodotti in policarbonato nella versione Green. Siamo anche quelli del legno curvato 3D certificato FSC™ e ancora della Masters e del Componibile, grandi best seller, ora realizzati in riciclato, che si affiancano a nuove collezioni (dai tavoli alle lampade oltre al soft e all'outdoor) per offrire al cliente una gamma completa di prodotti da mescolare e personalizzare.

Siamo la Kartell, così come è nata nel 1949, conosciuta e amata per la sua plastica nobilitata e che da sempre si è posta nella condizione di innovare. In questi ultimi anni ha accelerato i processi di conversione del materiale ponendosi il 2030 come obiettivo finale per avere tutti i prodotti che la tecnologia consente in versione Green. In questo processo di grande attenzione al tema sostenibilità, non guardiamo solo al prodotto e al materiale ma ai tanti fattori che rendono un'impresa davvero virtuosa, che per noi significa essere sé stessi sempre, pur cambiando, pur definendo nuovi orizzonti ma con il medesimo impegno e soprattutto dedicando attenzione alla tutela dell'ambiente senza sacrificare il tema dell'estetica.

Mescolare materiali, arricchire il catalogo con nuovi prodotti e al tempo stesso avere il coraggio di abbandonarne alcuni che non rispondono più in nessun modo alla versatilità del concetto di senza tempo. Creare ambientazioni che combinano nuovo e icone, supportare i negozi nel vendere un'immagine, un'idea progettuale non un singolo pezzo ma al tempo stesso riconoscere al singolo pezzo, che sia sedia, tavolo, divano, il valore di unicum.

Siamo la Kartell perchè continuiamo ad aprire negozi, come abbiamo fatto per primi negli anni '90, a studiare layout di effetto per attrarre i nostri clienti oltre le vetrine e al tempo stesso siamo presenti su tutti i canali on line diretti e non, perchè non possiamo prescindere dall'e-commerce, che abbiamo esplorato sempre per primi, e continuiamo a crederci a modo nostro.

Siamo la Kartell che guarda al futuro raccogliendo dal passato le esperienze più positive, che si proietta verso nuovi modi di comunicare, di dialogare direttamente con i suoi clienti, con il consumatore finale, fornendo strumenti di vendita e di confronto sempre più efficaci ai nostri partner.





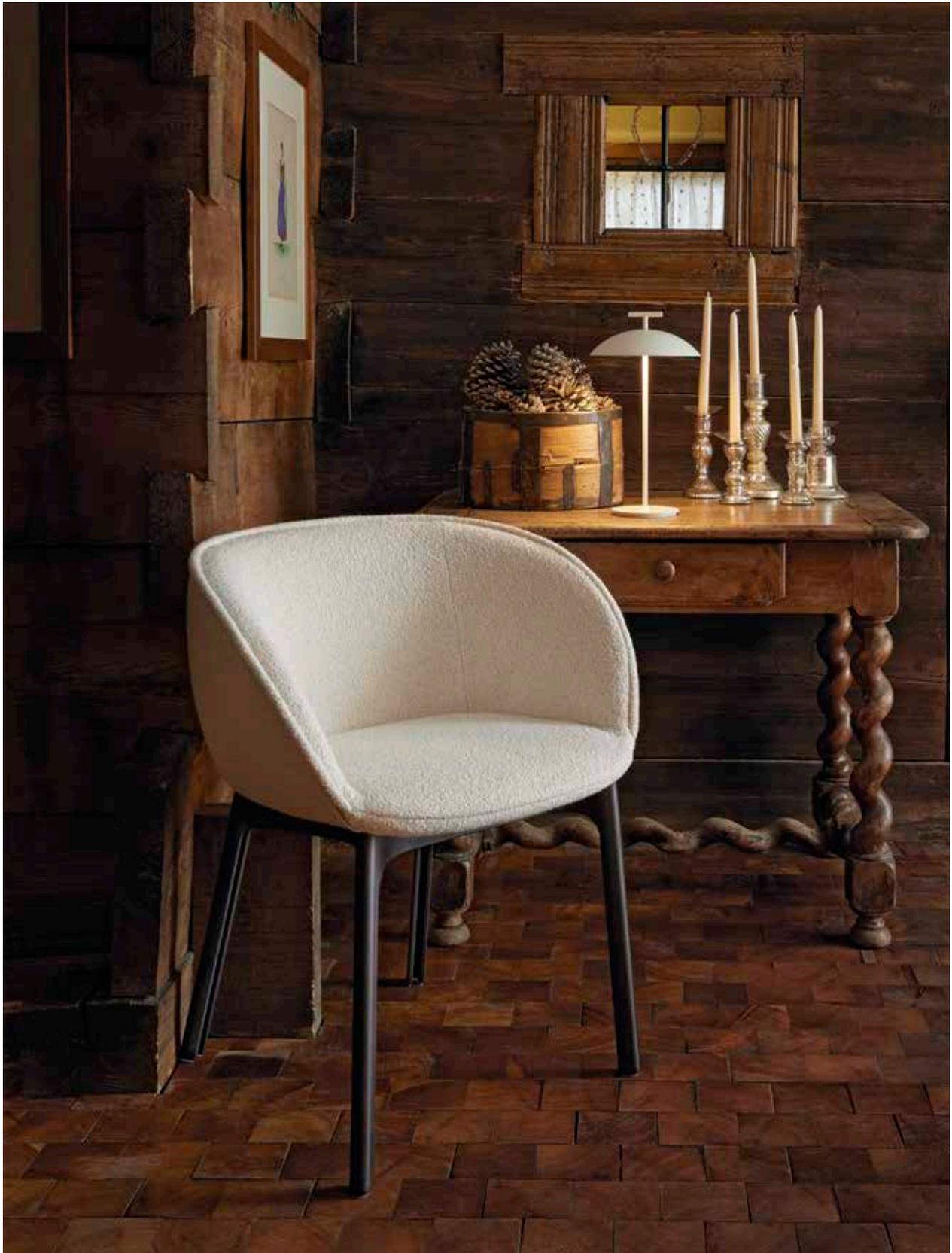
VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

CHARLA chair
des. P. Urquiola

BIG FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

KABUKI lamp
des. F. Laviani

PIAZZA tray
des. F. Novembre



CHARLA chair
des. P. Urquiola

MINI GEEN-A lamp
des. F. Laviani



VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

CHARLA chair
des. P. Urquiola

JOE TZAR suspension lamp
des. P. Starck



VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

VENICE MAT chair
des. P. Starck

NAMASTÉ dishes
des. J.M. Massaud

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior



PLANET lamp
des. T. Yoshioka

MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

PIUMA chair
des. P. Lissoni

TRULLO centrepiece
des. F. Novembre





VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

PIUMA chair
des. P. Lissoni

BELLISSIMA lamp
des. F. Laviani

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



SMATRIK STOOL stool
des. T. Yoshioka

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



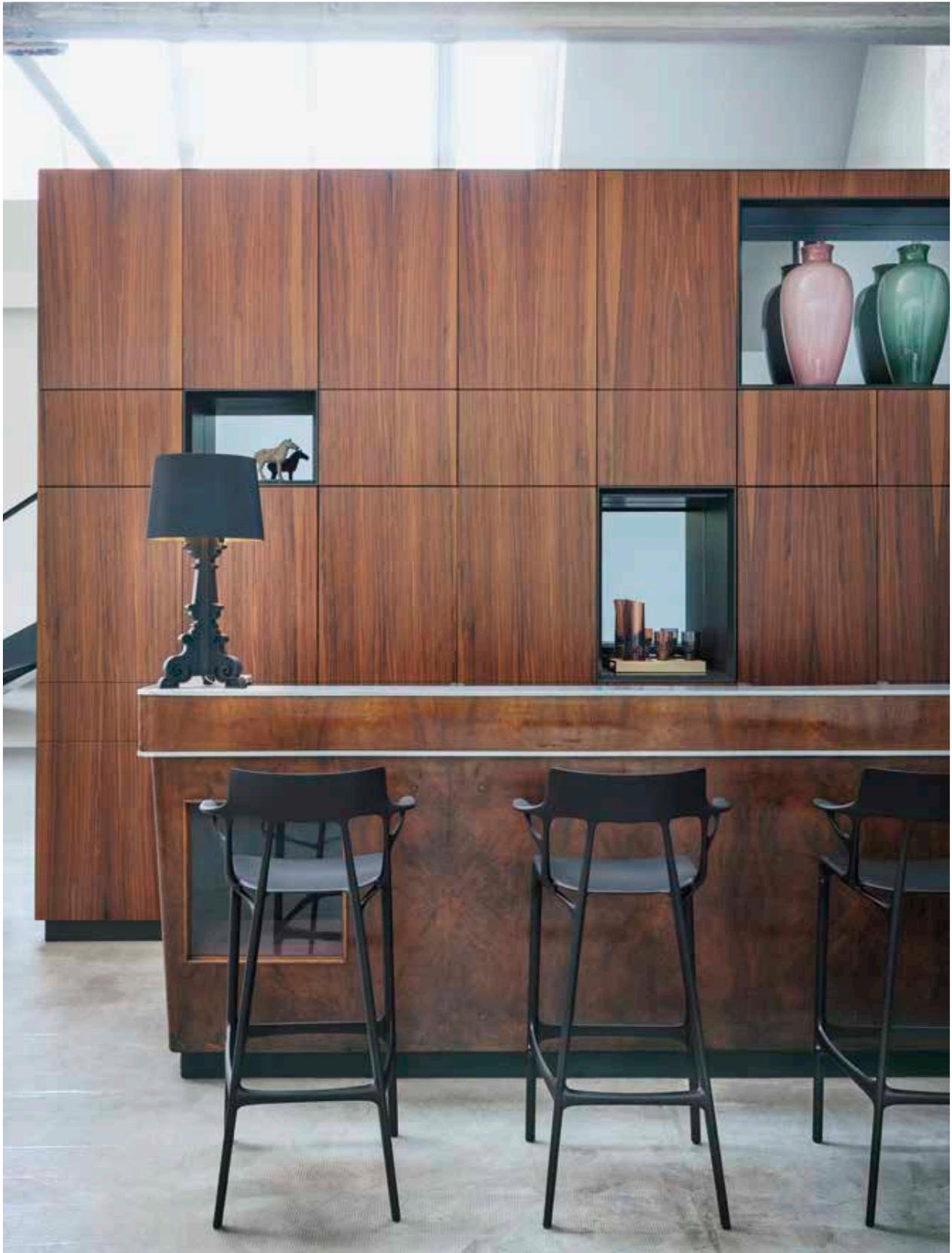
VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

SMATRIK chair
des. T. Yoshioka

KABUKI suspension lamp
des. F. Laviani

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

TRAMA carafe
des. P. Urquiola



BOURGIE MAT lamp
des. F. Laviani

A.I. STOOL RECYCLED stool
des. P. Starck

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



MULTIPL0 table
des. A. Citterio

A.I. chair
des. P. Starck

NAMASTÉ dishes
des. J. M. Massaud

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggiar

CALICE vase
des. E. Sottsass

FUTURO

È questa la prima parola del nostro dizionario 2022. Dopo i lunghi mesi che hanno modificato lo scenario mondiale, dobbiamo guardare ad una prospettiva di medio lungo termine. Cosa c'è nel nostro futuro? C'è il nostro presente e una continua spinta a innovare, plasmare il nostro modo di essere adeguandolo ai mutamenti sociali e di mercato senza mai perdere il nostro carattere identitario. C'è anche tanta bellezza, tanta voglia di fare nuovi prodotti che diventino a loro volta nuove icone, che possano vin-

cere premi ed essere irrinunciabili per i nostri clienti. C'è innovazione tecnologica, frutto di continua ricerca per definire una produzione industriale sempre all'avanguardia. Ci sono nuovi negozi, belli e possibilmente di grandi dimensioni, nelle migliori strade delle più importanti città in Italia e nel mondo. E ci sono negozi storici da rendere sempre più contemporanei e rispondenti all'evoluzione di immagine di Kartell. C'è una grande spinta al digitale e al mondo del contract e al con-

tempo c'è l'impegno a lavorare su alcuni dei prodotti consolidati per convertirli e adeguarli, con un percorso a tappe progressive, ai parametri di sostenibilità. C'è la famiglia al centro, la terza generazione che già lavora alla cabina di regia e che porta idee giovani e rapporti umani diretti con i collaboratori e con i clienti. La famiglia che ci mette la faccia, e non solo il capitale, per essere impresa familiare globale.



A.I.
2019 des. P. Starck





FOUR table
des. F. Laviani

MASTERS chair
des. P. Starck

LANTERN lamp
des. F. Novembre

FOUR table
des. F. Laviani

RE-CHAIR chair
des. A. Citterio

PLANET suspension lamp
des. T. Yoshioka

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

I-SHINE vase
des. E. Quillet

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

I.D.ISH BY D'O dishes
des. D. Oldani

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior







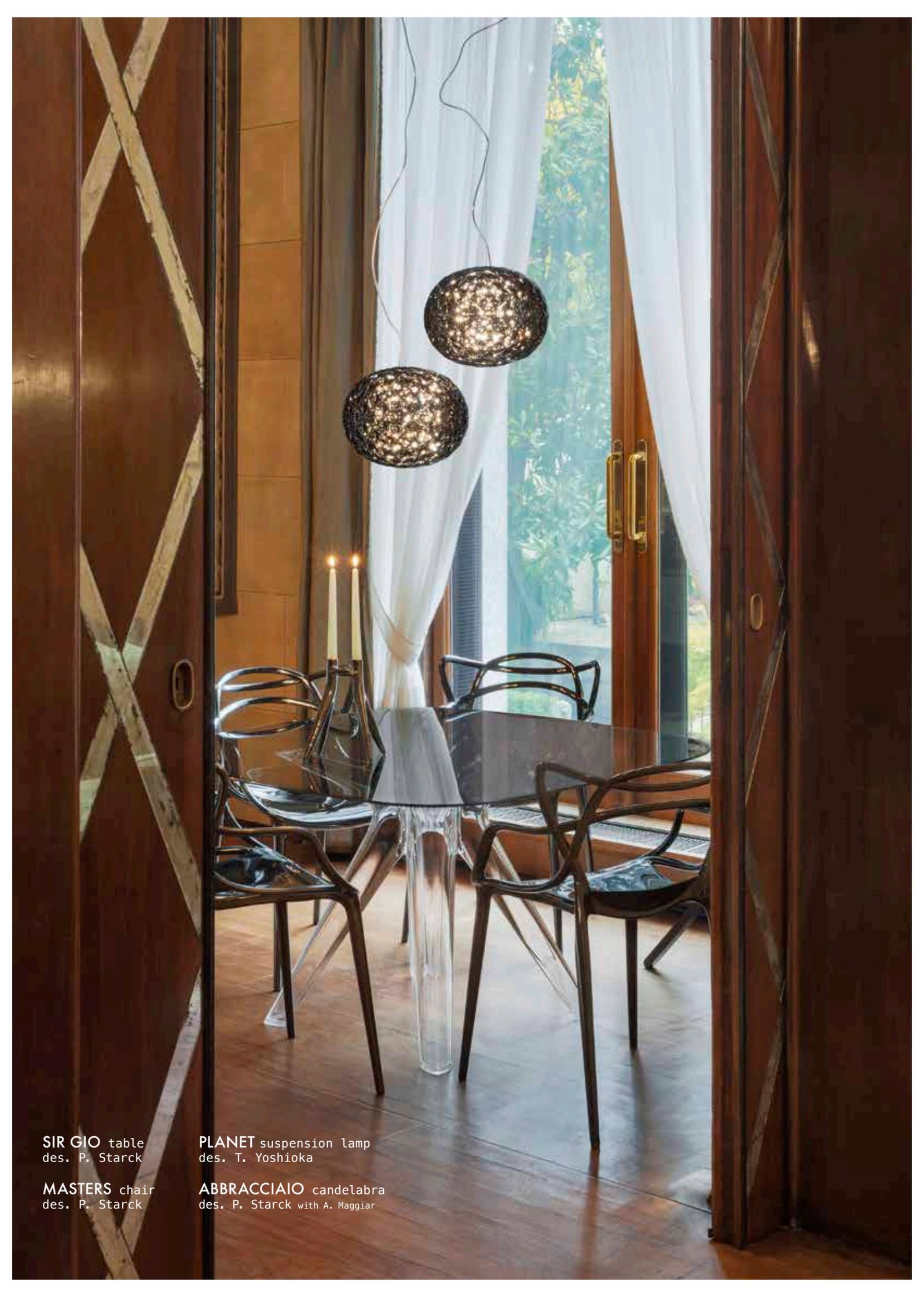


MULTIPLO table
des. A. Citterio

Q/WOOD chair
des. P. Starck

P/WOOD chair
des. P. Starck

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

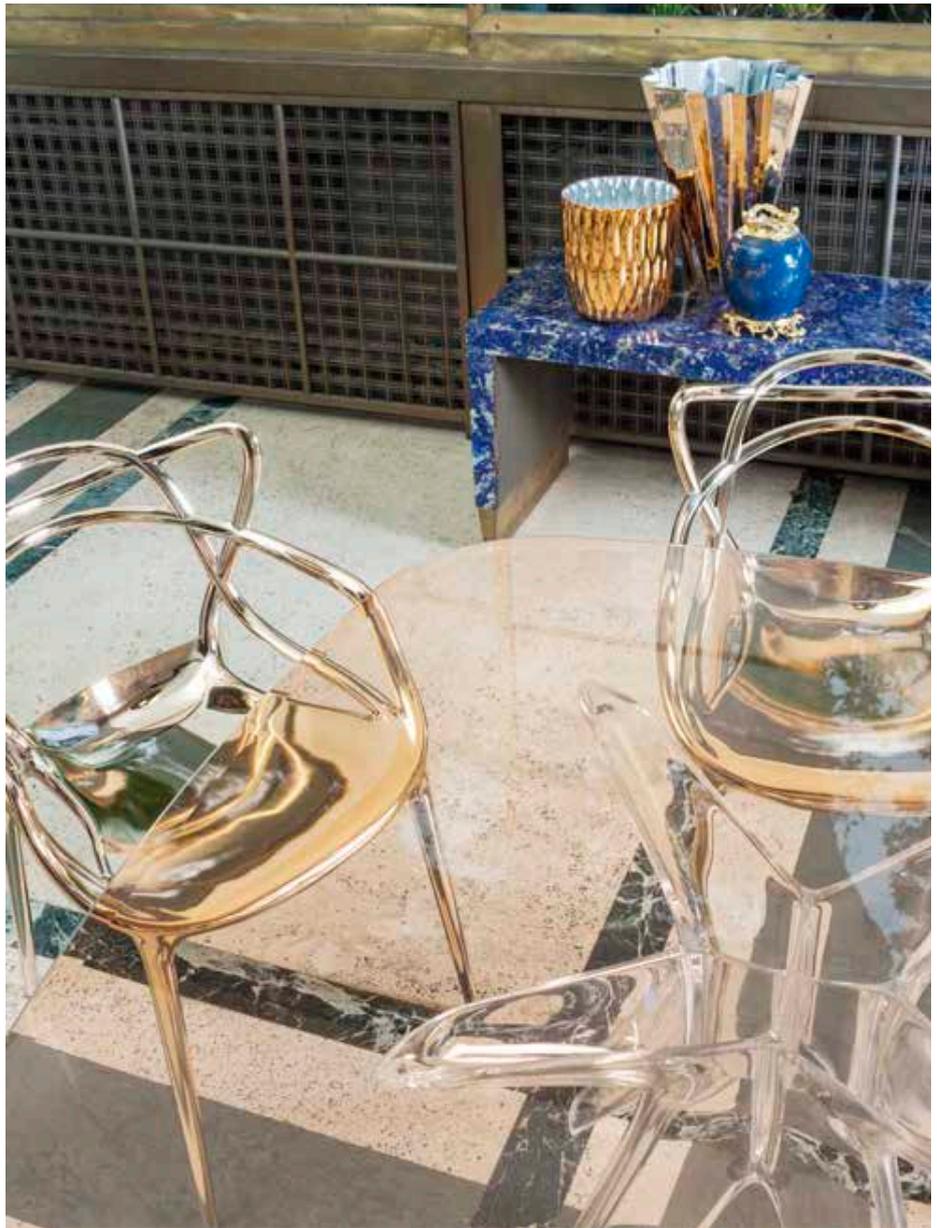


SIR GIO table
des. P. Starck

PLANET suspension lamp
des. T. Yoshioka

MASTERS chair
des. P. Starck

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggiar





INVISIBLE TABLE table
des. T. Yoshioka

LA MARIE chair
des. P. Starck

BLOOM suspension lamp
des. F. Laviani



LOUIS GHOST chair
des. P. Starck



MAUI SOFT chair
des. V. Magistretti



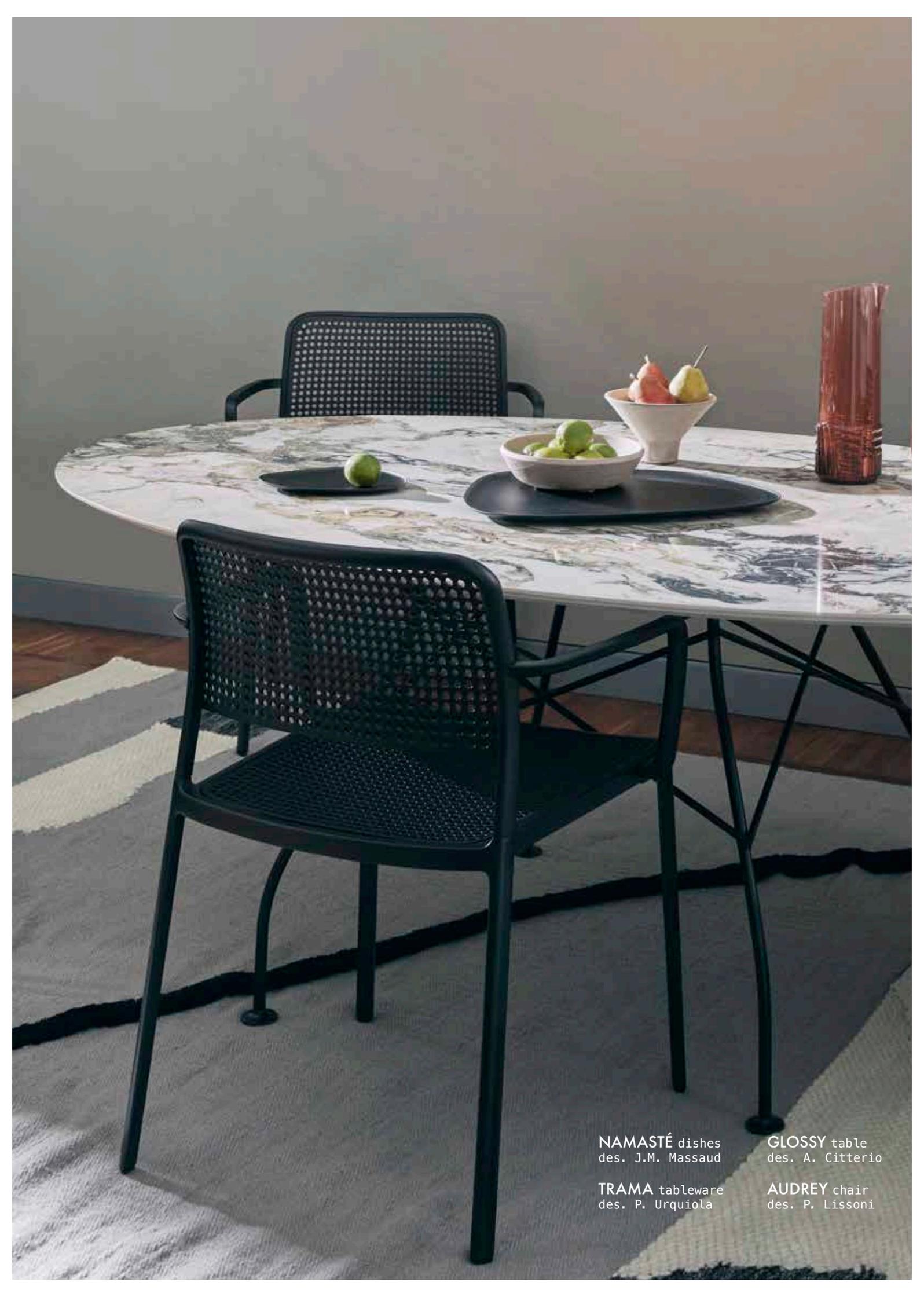
BELLISSIMA suspension lamp
des. F. Laviani

GOODNIGHT lamp
des. P. Starck

MAX table
des. F. Laviani

MAUI chair
des. V. Magistretti





NAMASTÉ dishes
des. J.M. Massaud

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

GLOSSY table
des. A. Citterio

AUDREY chair
des. P. Lissoni

SOSTENIBILITÀ

Il termine più utilizzato del momento, un percorso di crescita in continua evoluzione. Una significativa parte di quello che abbiamo realizzato fino ad oggi e faremo domani è, e dovrà essere, sostenibile. Abbiamo un obiettivo temporale che guarda al 2030 e che progressivamente in ogni anno deve raggiungere risultati compatibili con la disponibilità di materiali e tecnologie che ne consentano il raggiungimento. Non esiste una seconda via. E' la strada che stiamo percorrendo partendo da una analisi attenta di quanto esiste e delle tempistiche per la sua conversione fino a verificare il rispetto degli obiettivi in fase di progettazione dei nuovi prodotti. Ovvero, raccogliere le diverse parole

chiave che pensiamo possano riassumere il pensiero di Kartell in un unico progetto che guarda alla sostenibilità partendo dai materiali. Si parla di riciclato che utilizza materiale di scarto industriale puro per garantire la purezza dell'estetica, di legno proveniente da foreste certificate e utilizzato con una speciale lavorazione industriale in 3D che utilizza la minor quantità possibile di materia prima, il bio che nasce da un processo di utilizzo di scarti agricoli e il policarbonato 2.0 che genera la trasparenza green da scarti di carta e cellulosa. Ma sostenibilità è anche attenzione alle piccole cose che ancora mancavano e sulle quali lavoriamo per arrivare al 2030

avendo raggiunti quegli obiettivi Onu sulla sostenibilità che abbiamo individuato essere conformi con la nostra natura. Partendo dai gesti quotidiani, come eliminare l'usa e getta della plastica e recuperarlo nella scelta di oggetti come i tappeti che arrivano proprio da filati ricavati dal riuso delle bottiglie di plastica. Oppure nella gestione del verde del grande parco che circonda la nostra sede e che è un polmone importante per ridurre le emissioni. Il packaging che contiene il nostro prodotto contiene materiale riciclato e riciclabile e costituisce un elemento a vantaggio di tutta la filiera. E noi vogliamo essere il miglior modello della Circular Economy.



LOUIS GHOST
2002 des. P. Starck



GEEN-A lamp
des. F. Laviani

FOLIAGE armchair
des. P. Urquiola



VICTORIA GHOST chair
des. P. Starck



VICTORIA GHOST chair
des. P. Starck



ONE MORE PLEASE stool
des. P. Starck



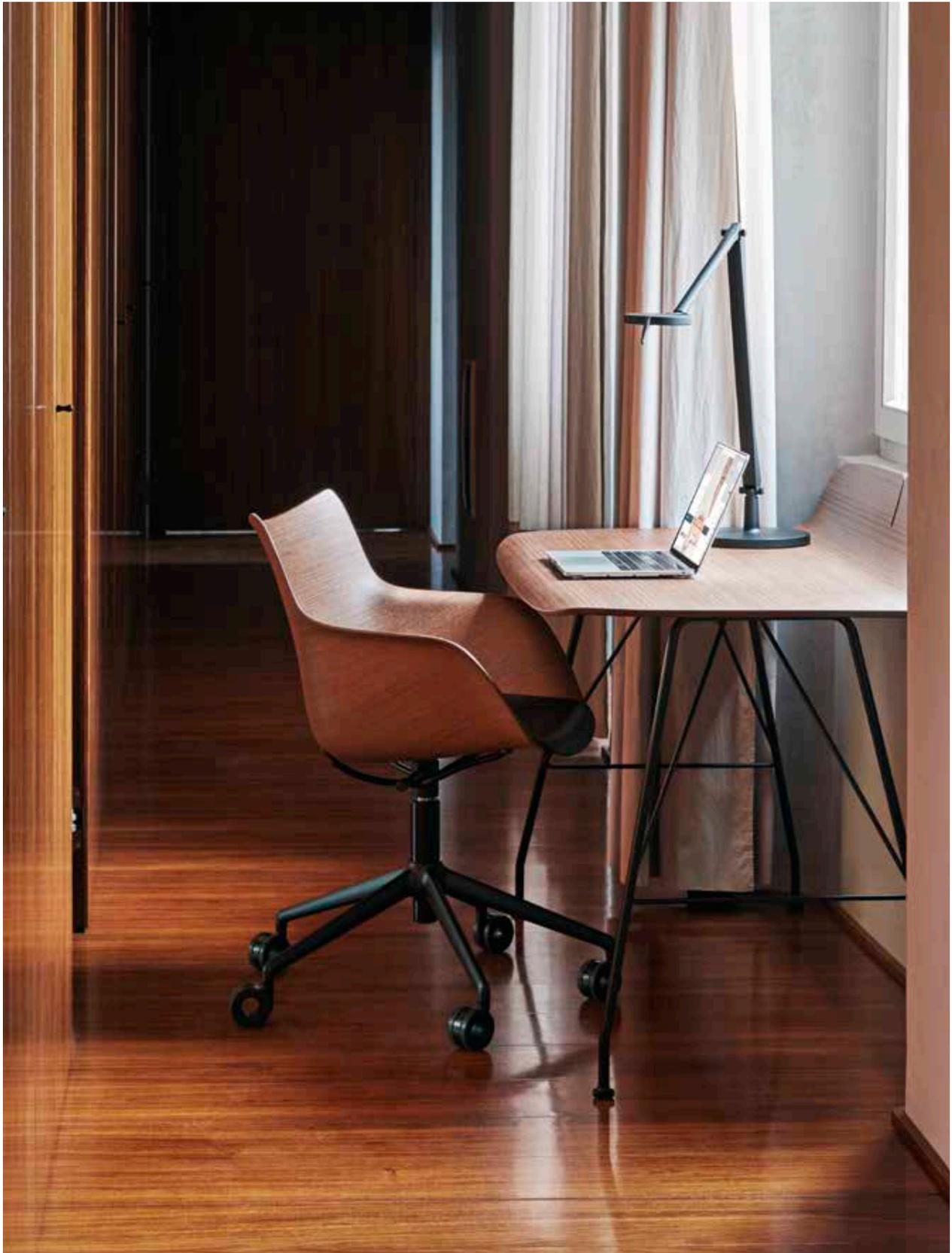


MOBIL containers
des. A. Citterio with O. Löw

ALEDIN lamp
des. A. & F. Meda

LUNAT desk
des. P. Urquiola

CHARLA chair
des. P. Urquiola



Q/WOOD chair
des. P. Starck

EARL OF WOOD desk
des. P. Starck

ALEDIN lamp
des. A. & F. Meda



MAUI SOFT chair
des. V. Magistretti

EARL OF WOOD desk
des. P. Starck

ALEDIN lamp
des. A. & F. Meda

MOBIL containers
des. A. Citterio with O. Löw

DESIGN

Il nostro essere un'azienda di design ci aiuta a esprimere la nostra creatività su più fronti, a stimolare il dialogo con i creativi per far maturare progetti che siano sempre anticipatori delle tendenze e soprattutto trasversali alle tendenze. Noi vogliamo lavorare sul lungo periodo e progettare e realizzare prodotti che non evidenzino segni del tempo. Questo accade se il design è originale, nasce da una idea spontanea e non da un input esterno. È frutto di un processo creativo libero

che prende forma nel dialogo in azienda e che si trasforma da disegno a prodotto. Il segreto del successo di un buon prodotto nasce a monte, dal dialogo costante e libero da condizionamenti tra l'imprenditore e il designer. Un sottile gioco delle parti in cui il pensiero creativo prende forma dal know how dell'impresa, si trasforma, si plasma fino a diventare oggetto, il tutto grazie al continuo scambio dialettico con i migliori designer del mondo che sono la nostra squadra, il nostro la-

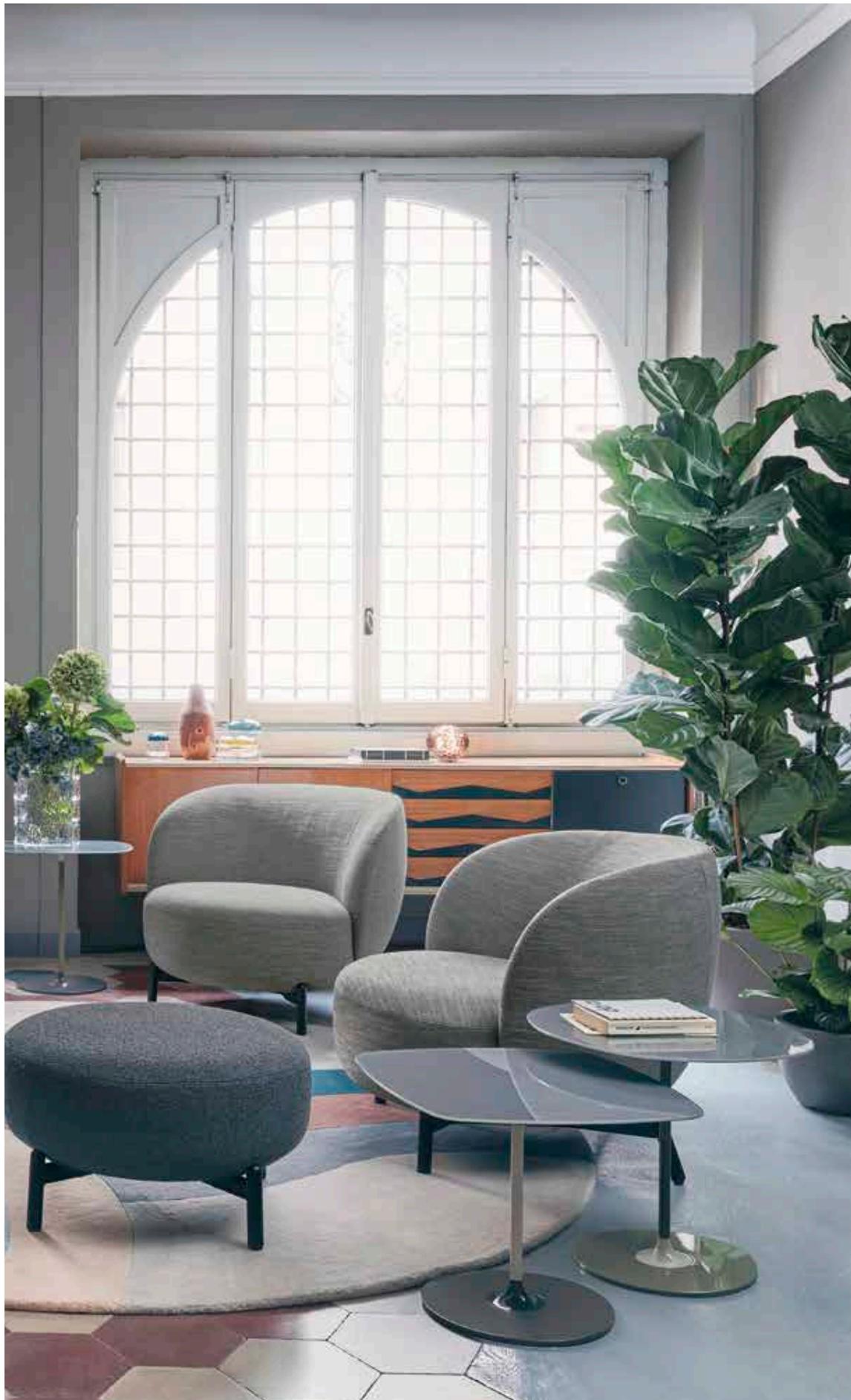
boratorio, la nostra linfa creativa per cui "il design si fa in due".

Quest'anno sono nati tavoli e divani ma probabilmente il prossimo anno saranno presentate nuove sedie o accessori. Quest'anno abbiamo lavorato molto con la luce e il tessuto ma non abbiamo abbandonato e non abbandoneremo la plastica che sarà progressivamente sempre più Green ma continuerà a essere plasmata grazie a stampi che possano offrire forme e performance industriali.



MASTERS
2010 des. P. Starck





LUNAM sofa, pouf, armchair
des. P. Urquiola

RUG
des. P. Urquiola

THIERRY table
des. P. Lissoni

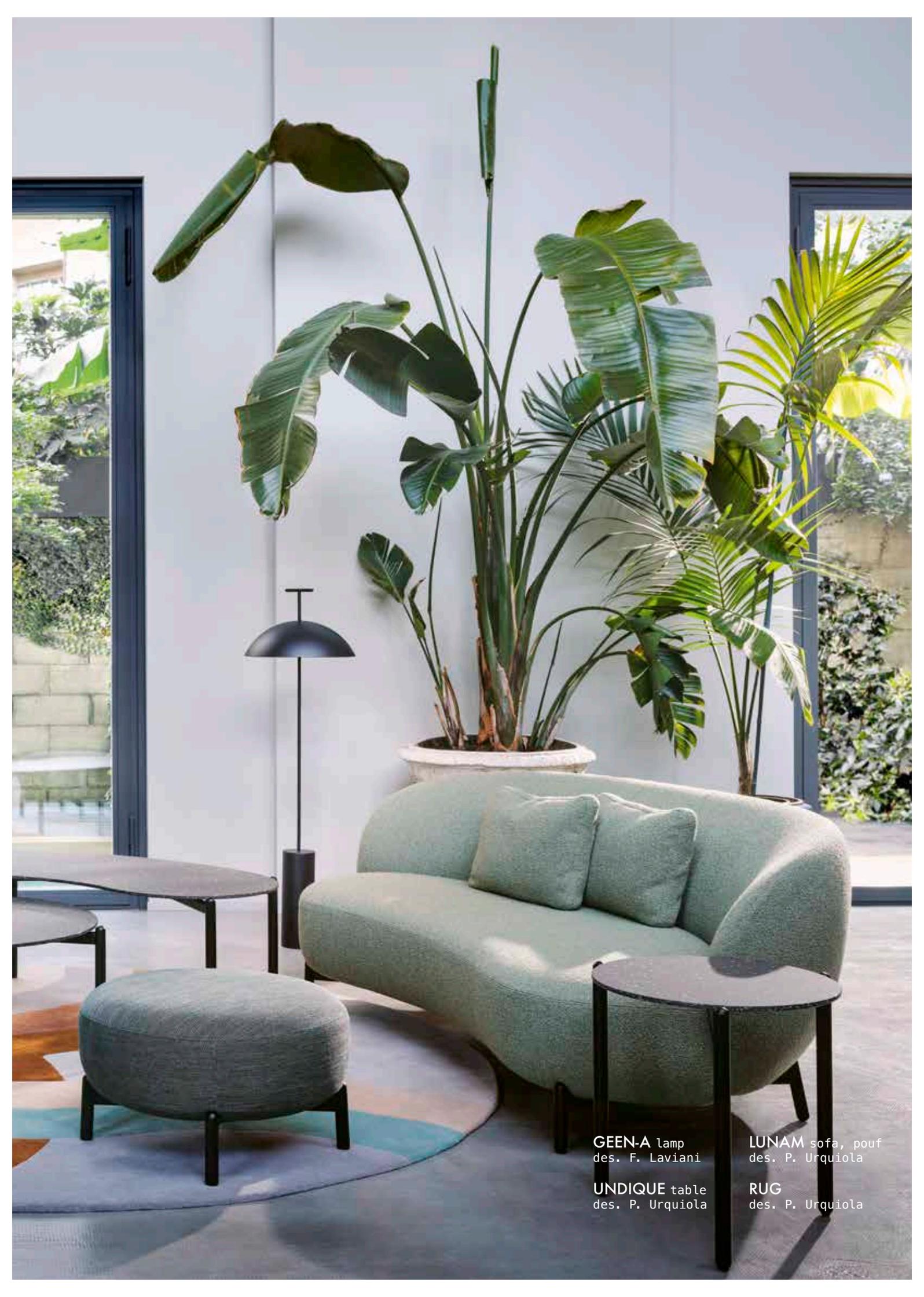
PLANET lamp
des. T. Yoshioka

MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola





GEEN-A lamp
des. F. Laviani

UNDIQUE table
des. P. Urquiola

LUNAM sofa, pouf
des. P. Urquiola

RUG
des. P. Urquiola





LUNAM sofa, pouf, armchair
des. P. Urquiola

RUG
des. P. Urquiola

UNDIQUE table
des. P. Urquiola

GEEN-A lamp
des. F. Laviani

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck





K-WAIT sofa, pouf, armchair
des. R. Dordoni

THIERRY table
des. P. Lissoni

K-LUX lamp
des. R. Dordoni

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

TRULLO centrepiece
des. F. Novembre





K-WAIT armchair
des. R. Dordoni

THIERRY table
des. P. Lissoni



K-WAIT ottoman
des. R. Dordoni

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

K-LUX lamp
des. R. Dordoni

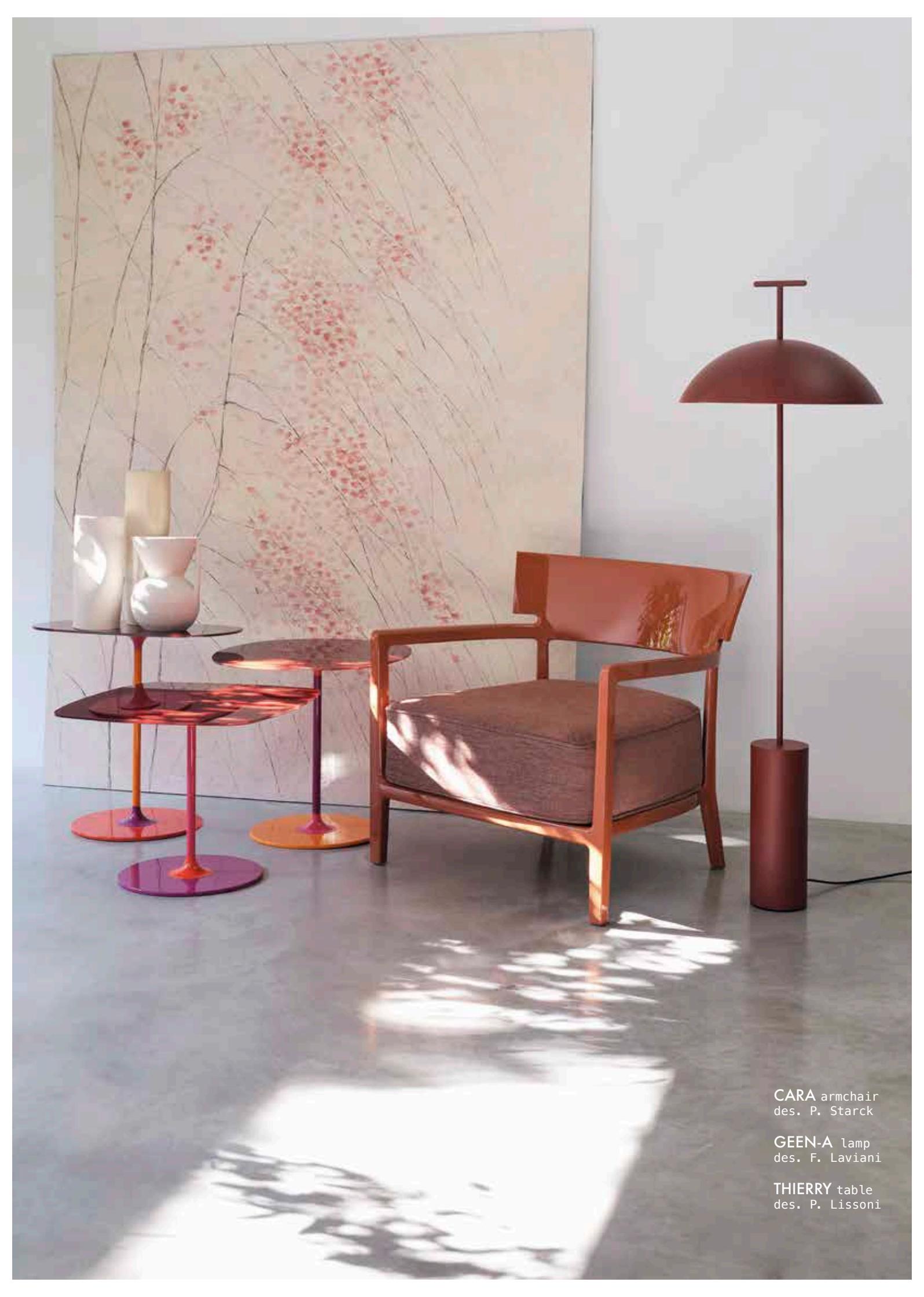
AIR DU TEMPS clock
des. E. Quillet

AL WOOD table
des. P. Starck

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck



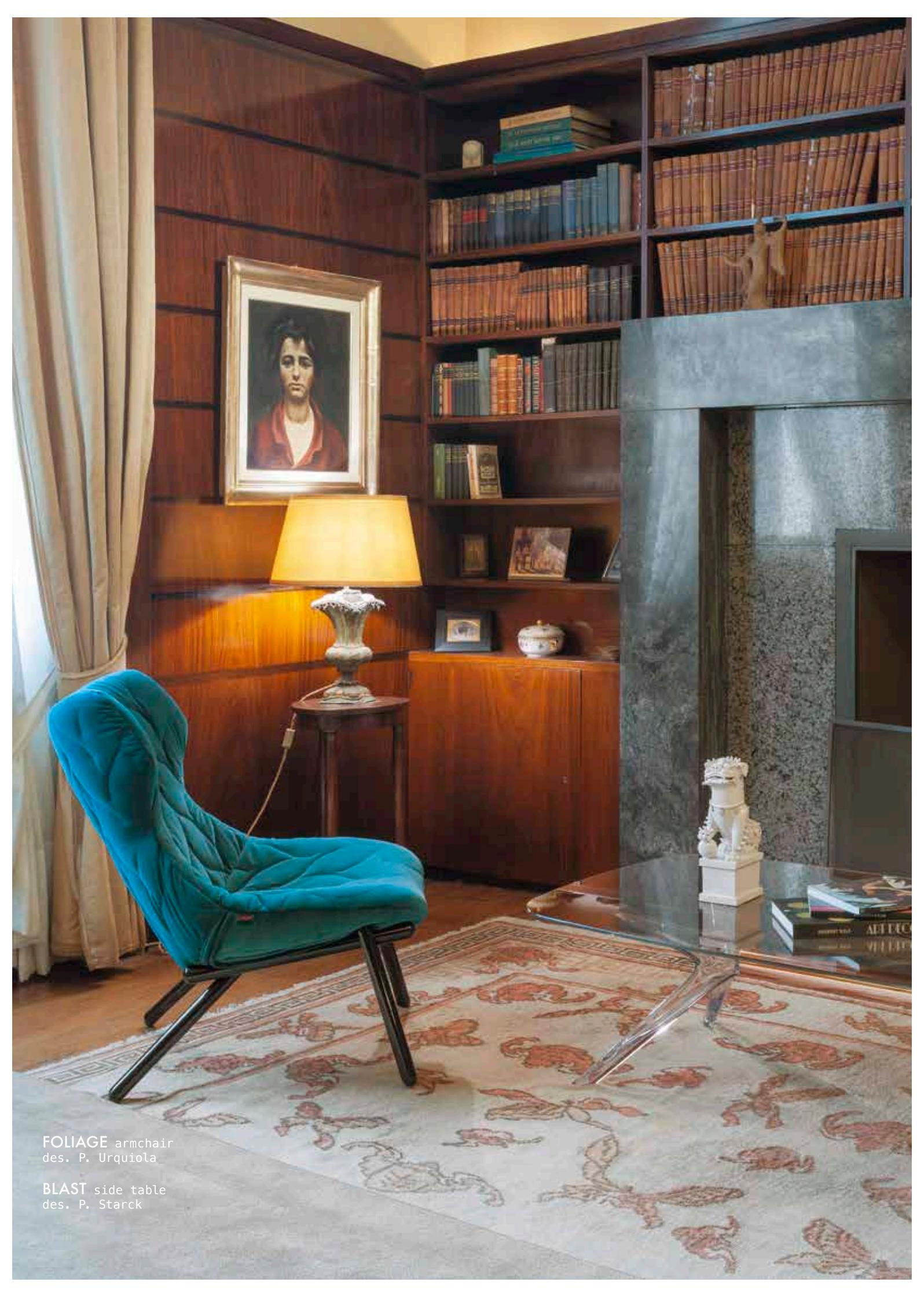




CARA armchair
des. P. Starck

GEEN-A lamp
des. F. Laviani

THIERRY table
des. P. Lissoni



FOLIAGE armchair
des. P. Urquiola

BLAST side table
des. P. Starck



ETICA

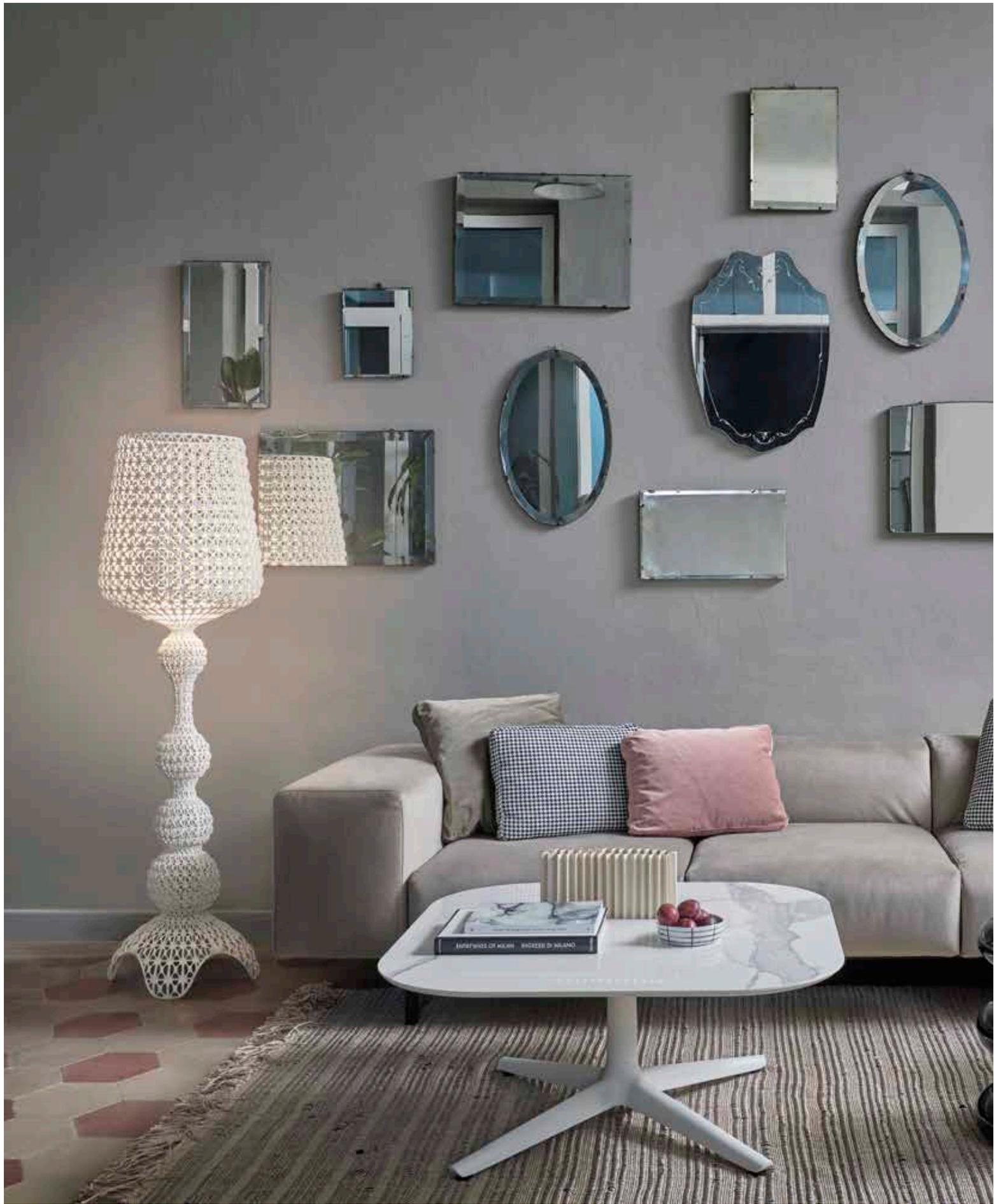
La solidità economico-finanziaria dell'azienda ci porta a investire sul nuovo, a gestire il patrimonio aziendale con attenzione e programmazione per mettere a disposizione le risorse necessarie alla crescita e allo sviluppo. Ma al primo posto nel processo di crescita e di guadagno c'è l'atteggia-

mento etico che sta al centro della responsabilità d'impresa. Nel nostro operare quotidiano è considerato prioritario ogni atteggiamento e azione finalizzata a guidare l'azienda con impegno verso gli altri. L'impegno di ogni giorno è dunque quello di poter coniugare il perseguimento del valore

economico, la produttività con la sostenibilità sociale e ambientale, fondata sulle relazioni tra persone prima di tutto, sull'impegno nella crescita formativa e culturale, e sulle azioni che abbiano un impatto positivo sul sociale.



COMPONIBILI
1969 des. A. Castelli Ferrieri





LARGO sofa
des. P. Lissoni

MULTIPIO LOW table
des. A. Citterio

KABUKI lamp
des. F. Laviani

**COLONNA
PILASTRO** table/stool
des. E. Sottsass

THIERRY table
des. P. Lissoni

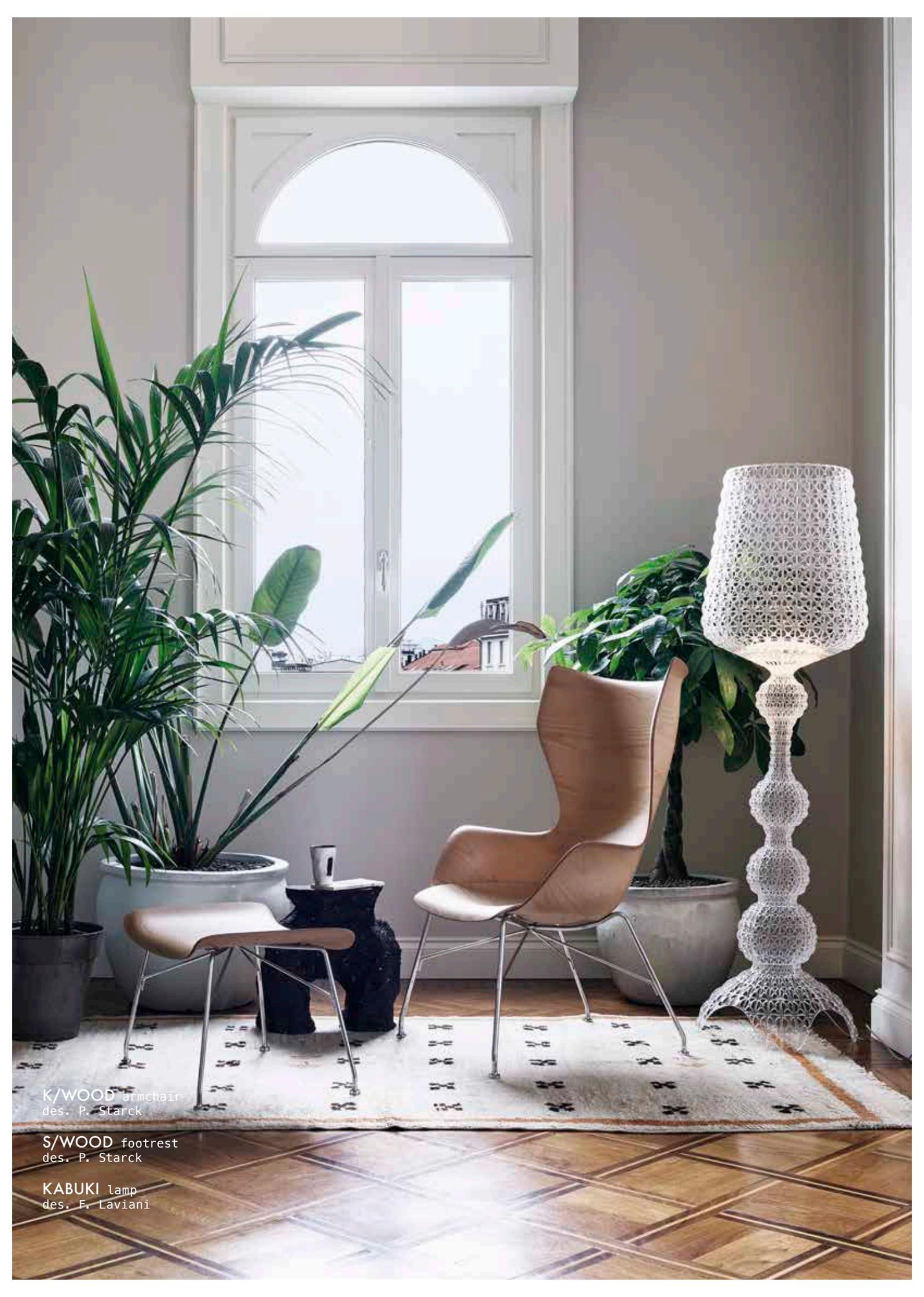


K/WOOD armchair
des. P. Starck

AL WOOD table
des. P. Starck

GEEN-A lamp
des. F. Laviani





K/WOOD armchair
des. P. Starck

S/WOOD footrest
des. P. Starck

KABUKI lamp
des. F. Laviani



BE BOP chair
des. L.+R. Palomba

MINI GEEN-A lamp
des. F. Laviani

AL WOOD table
des. P. Starck

PRINCE AHA stool
des. P. Starck



BE BOP chair
des. L.+R. Palomba

FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

COMPONIBILI MAT container
des. A. C. Ferrieri

ONLY ME mirror
des. P. Starck



ERO|S| chair
des. P. Starck





BETTY sofa
des. P. Lissoni

TRAYS bookcase/shelf
des. P. Lissoni

TECNOLOGIA

La tecnologia è un mezzo non un fine per noi, uno strumento potente su cui lavoriamo da sempre con i nostri partner per superare quei limiti oltre ai quali possiamo raggiungere risultati innovativi. La tecnologia aiuta il nostro fare, è il nostro mezzo per trasferire un'idea in un prodotto. La continua e instancabile ricerca porta a realizzare innovazioni che sono lo strumento per continuare a mantenere il primato

nella produzione industriale di arredo. Investire in innovazione significa per Kartell essere pionieri di un'idea che potrebbe diventare un modello estetico oltre che tecnologico. L'evoluzione continua in materia tecnologica ci consente di dare un'attenzione speciale per strumenti e macchine che siano sempre più funzionali anche al perseguimento di performance sostenibili. Una macchina ad iniezione che risparmia mate-

ria prima, la trasformazione di un materiale in un processo green, la lavorazione di uno scarto che diventa materiale nobile, tutto questo è tecnologia per Kartell ma è anche il modo in cui gestiamo le spedizioni, le consegne, le risposte ai nostri clienti. Tecnologia è per noi un modo di fare, sempre al meglio e sempre più rapidamente. Perché il mercato va veloce e noi vogliamo precederlo.



BUBBLE CLUB

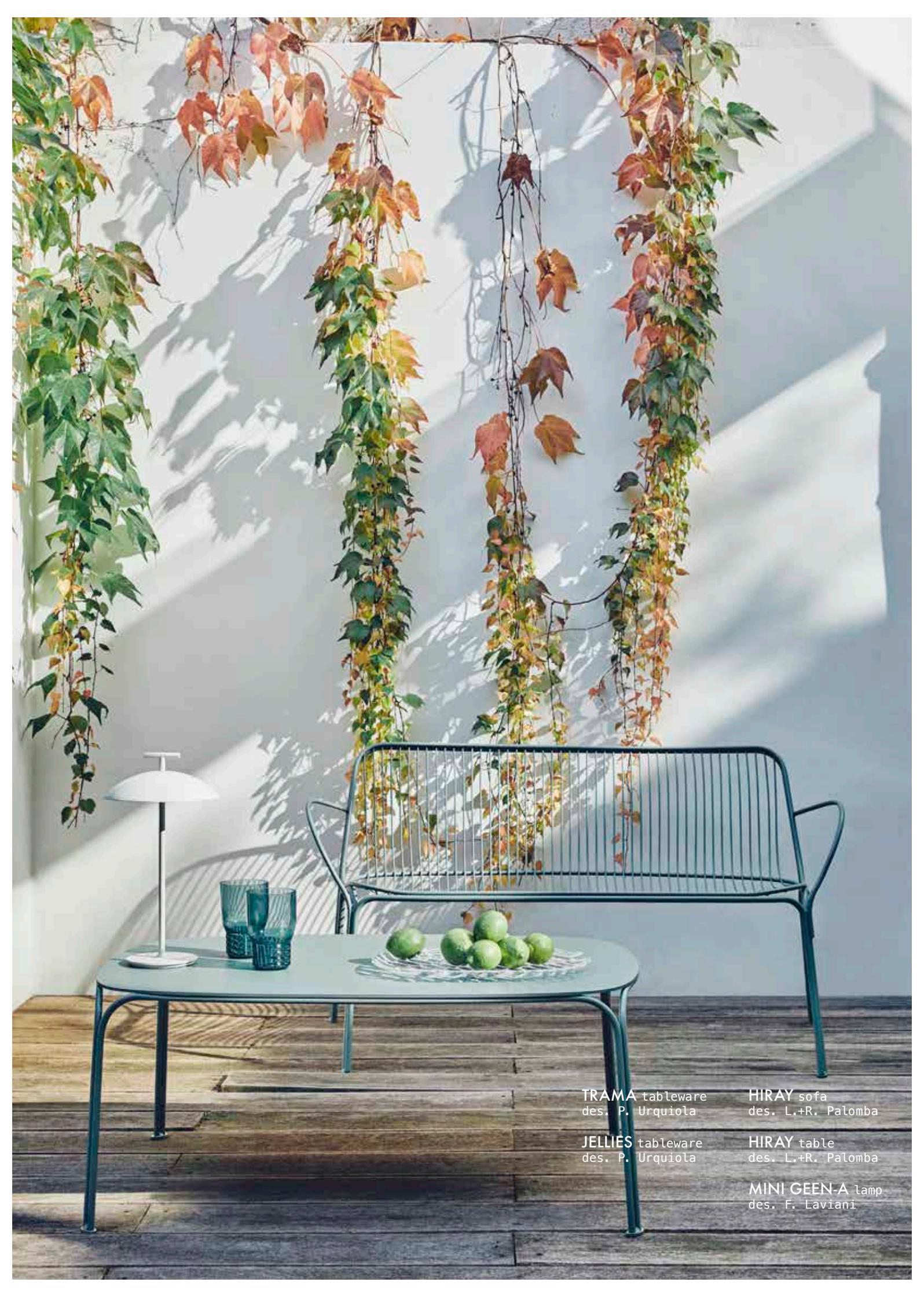
2000 des. P. Starck



HIRAY chair
des. L.+R. Palomba

HIRAY table
des. L.+R. Palomba

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck



TRAMA tableware
des. P. Urquiola

JELLIES tableware
des. P. Urquiola

HIRAY sofa
des. L.+R. Palomba

HIRAY table
des. L.+R. Palomba

MINI GEEN-A lamp
des. F. Laviani



BUBBLE CLUB armchair
des. P. Starck

KABUKI lamp
des. F. Laviani

BUBBLE CLUB table
des. P. Starck

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



COMONIBILI BIO container
des. A. C. Ferrieri



POP sofa
des. P. Lissoni with C. Tamborini

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck

INVISIBLE SIDE side table
des. T. Yoshioka

U-SHINE bowl
des. E. Quillet





MASTERS STOOL stool
des. P. Starck

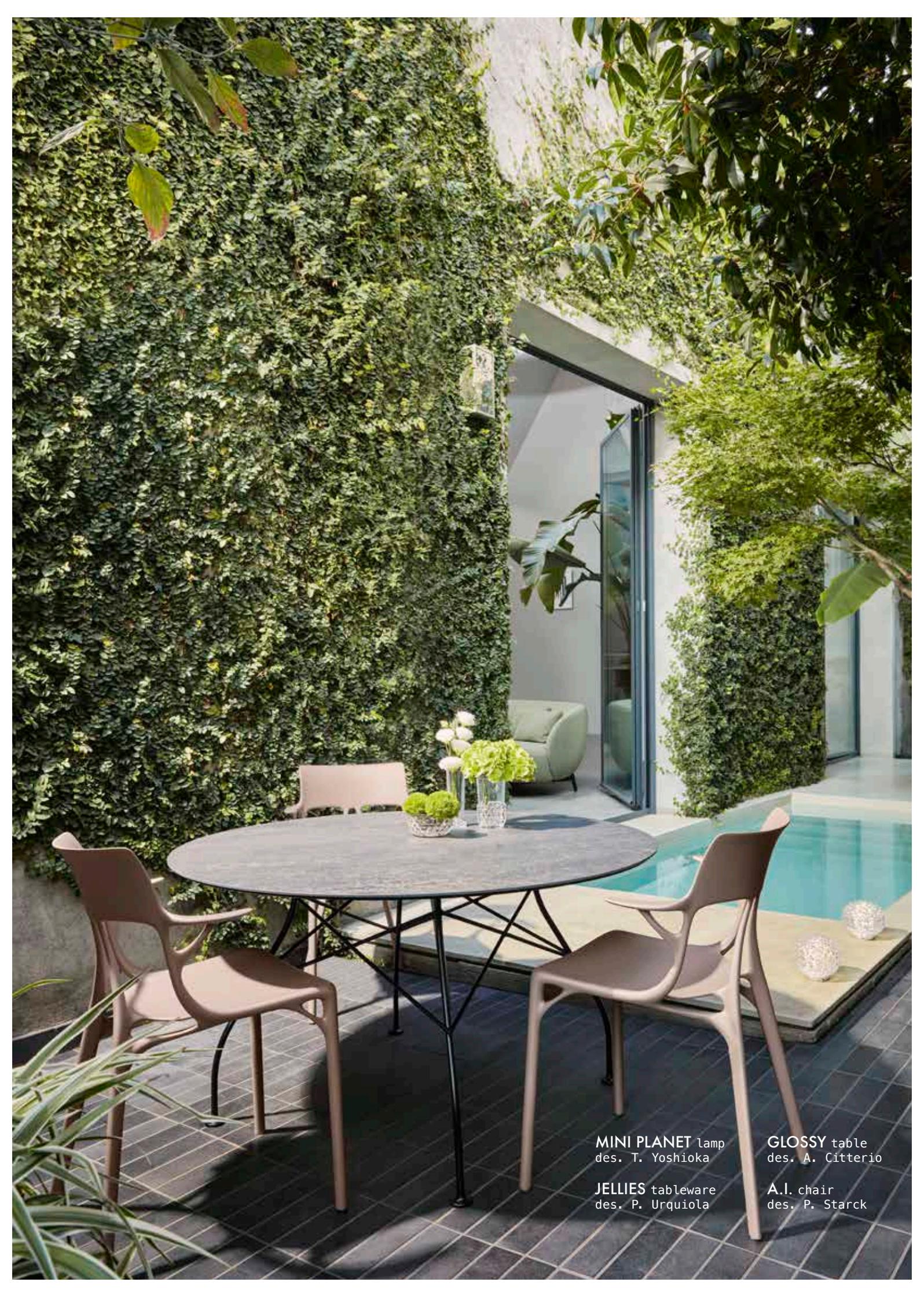


GLOSSY table
des. A. Citterio

MASTERS chair
des. P. Starck



A.I. chair
des. P. Starck

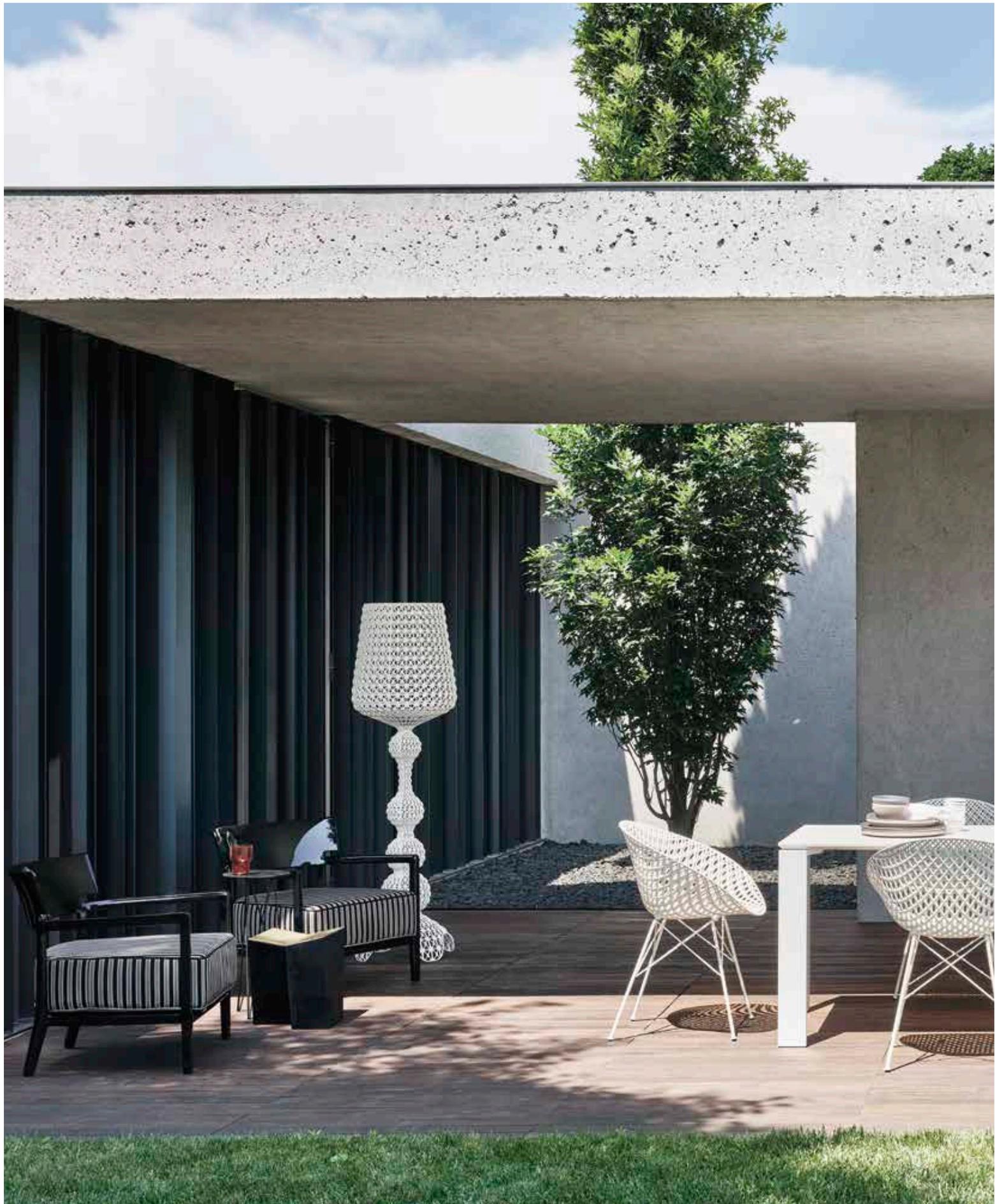


MINI PLANET lamp
des. T. Yoshioka

GLOSSY table
des. A. Citterio

JELLIES tableware
des. P. Urquiola

A.I. chair
des. P. Starck





CARA armchair
des. P. Starck

KABUKI lamp
des. F. Laviani

FOUR table
des. F. Laviani

SMATRIK chair
des. T. Yoshioka

TRAMA tableware
des. P. Urquiola





UNCLE JIM armchair
des. P. Starck



GENERIC A chair
des. P. Starck

GENERIC C chair
des. P. Starck



CHARLES GHOST stool
des. P. Starck

QUALITÀ

La qualità del prodotto, il controllo e l'assistenza post-vendita sono elementi che differenziano l'originale dalla sua copia. Il successo dei nostri prodotti ha portato spesso alla contraffazione o imitazione. Noi dobbiamo essere rigorosi nel garantire l'originalità e l'eccellenza della qualità in tutta la nostra fi-

liera, dalla progettazione alla vendita, passando per la produzione, per la promozione. La qualità della relazione con il cliente finale che è fatta di capacità di raccontare ed emozionare attraverso la storia della genesi e il valore di quello stesso prodotto. La qualità della vita delle persone è un valore imprescindibile ed

è rispettata con prodotti che a loro volta rispettano l'ambiente, sono certificati, ad esempio, UNI per la resistenza e durabilità del prodotto o con la certificazione Greenguard che garantisce basse emissioni di Co2 negli ambienti interni, o a monte sulla materia prima a sua volta già certificata.



MOBIL
1994 des. A. Citterio
with O. L w



UMBRELLA STAND
des. G. Colombini



MAUI chair
des. V. Magistretti

LUNAT desk
des. P. Urquiola

ALEDIN lamp
des. A. & F. Meda

WASTE BASKET
des. Ufficio Tecnico Kartell



GASTONE folding cart
des. A. Citterio

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

RE-CHAIR chair
des. A. Citterio



ONLY ME mirror
des. P. Starck



TRAYS bookcase/shelf
des. P. Lissoni

MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola



CARA armchair
des. P. Starck

TRAYS coffee table
des. P. Lissoni

COLONNA table/stool
des. E. Sottsass



BOURGIE lamp
des. F. Laviani

BIG BATTERY table lamp
des. F. Laviani

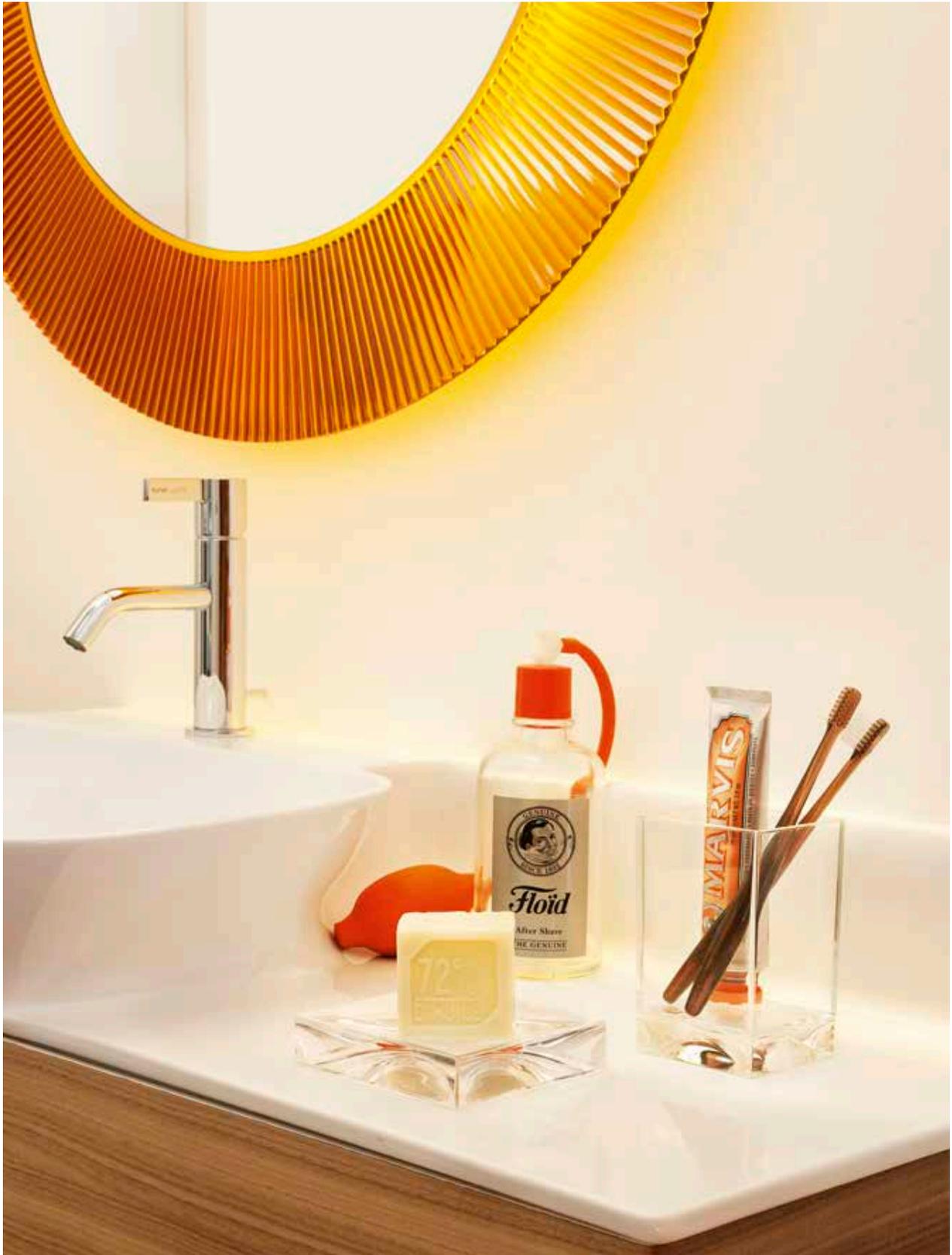
SMALL GHOST BUSTER night table
des. P. Starck



GHOST BUSTER dresser
des. P. Starck



MAX-BEAM stool
des. L.+R. Palomba



ALL SAINTS mirror
des. L.+R. Palomba

BOXY toothbrush/soap holder
des. L.+R. Palomba





BOOKWORM bookcase
des. R. Arad

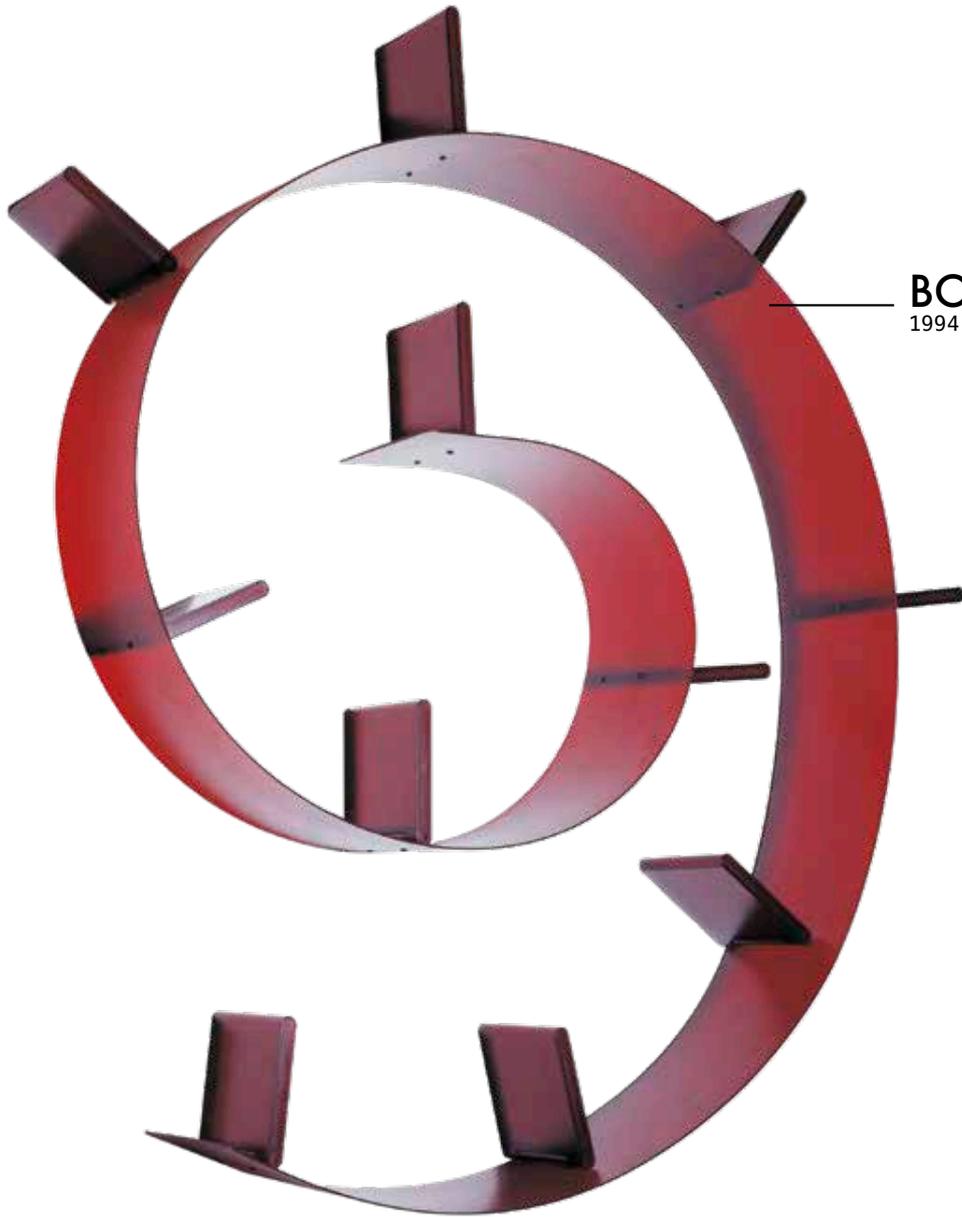
CULTURA

La conoscenza è la nostra risorsa, trasformare l'insieme delle informazioni in valori da trasferire all'interno e all'esterno dell'azienda. E qui entra in gioco la cultura, quel valore immateriale che si materializza nel creare, nel gestire il proprio patrimonio di esperienza e trasformarla in patrimonio comune e condiviso. È la cultura su cui si è fondato ogni singolo progetto, è l'archivio del Museo Kartell che stimola a guardare al nostro passato per costruire su solide basi, e sempre meglio ma soprattutto sempre un passo avanti prima

degli altri, il nostro futuro. Non c'è futuro senza memoria, la nostra è quella dei nostri fondatori, delle nostre esperienze pregresse, dei tanti prodotti amati e acquistati in tutto il mondo. La memoria è conservare in catalogo pezzi che hanno segnato la storia del nostro brand che sono ancora e sempre best seller ma è anche mescolare questi con quello che verrà, con edizioni degli stessi pezzi in nuovi materiali e colori o con progetti che spiazzano completamente la tradizione estetica ma non industriale del nostro essere

Kartell.

La cultura del bello si incontra allora con la cultura d'impresa, con la cultura del fare e diventa un fattore di successo e un punto di riferimento per tutti coloro che gravitano intorno al marchio. Il concetto di community si allarga e genera formazione, trasferisce conoscenza, produce sapere. Il sapere, il saper fare e saper essere, sono le componenti sulla base delle quali si genera la cultura del marchio Kartell. Coltivare la memoria prospettica è la nostra missione.



BOOKWORM
1994 des. R. Arad



GEEN-A lamp
des. F. Laviani



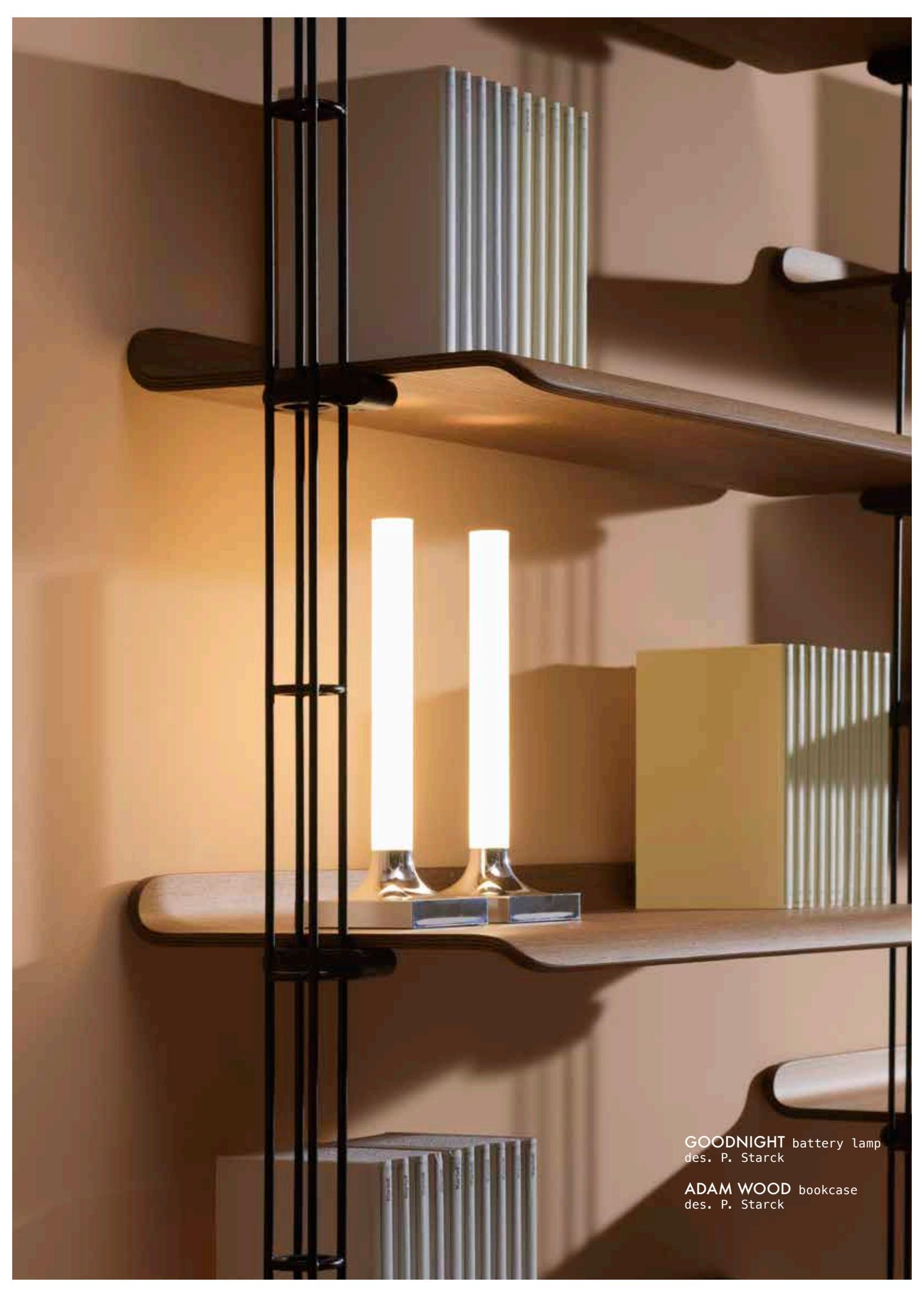
MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck



GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck



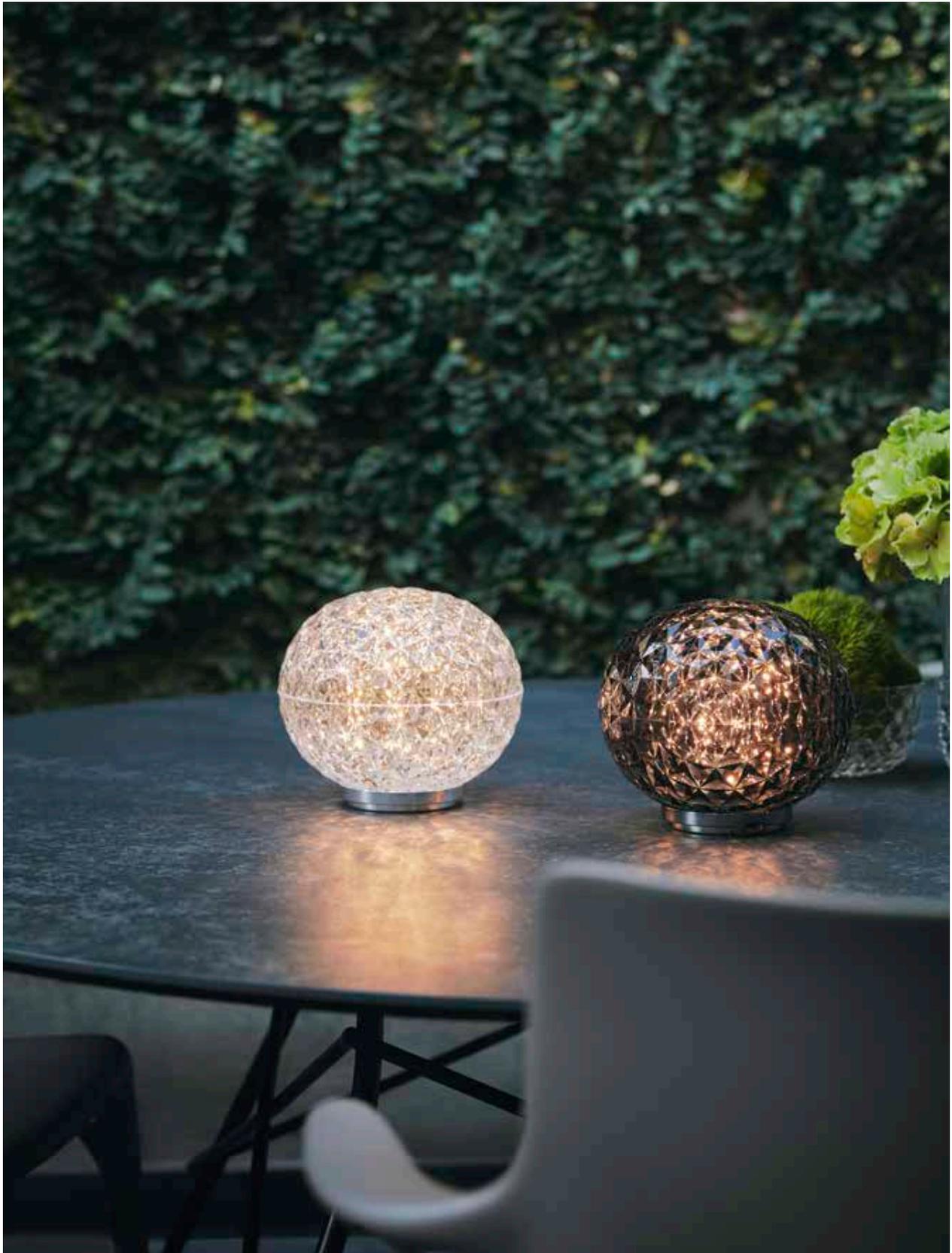
GOODNIGHT wall lamp
des. P. Starck

FRANÇOIS GHOST mirror
des. P. Starck



FATA wall lamp
des. P. Lissoni

K/WOOD armchair
des. P. Starck



MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

GLOSSY table
des. A. Citterio



PLANET table lamp
des. T. Yoshioka



FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

GLOSSY table
des. A. Citterio

AUDREY chair
des. P. Lissoni

NAMASTÉ dishes
des. J.M. Massaud

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



MINI KABUKI table lamp
des. F. Laviani

BELLEZZA

È l'economia della bellezza che ci traghetta nel futuro, la capacità di raccogliere l'eredità culturale che l'immenso patrimonio italiano possiede e tradurlo in oggetti di funzione, in sedie, tavoli, lampade, belle e sostenibili.

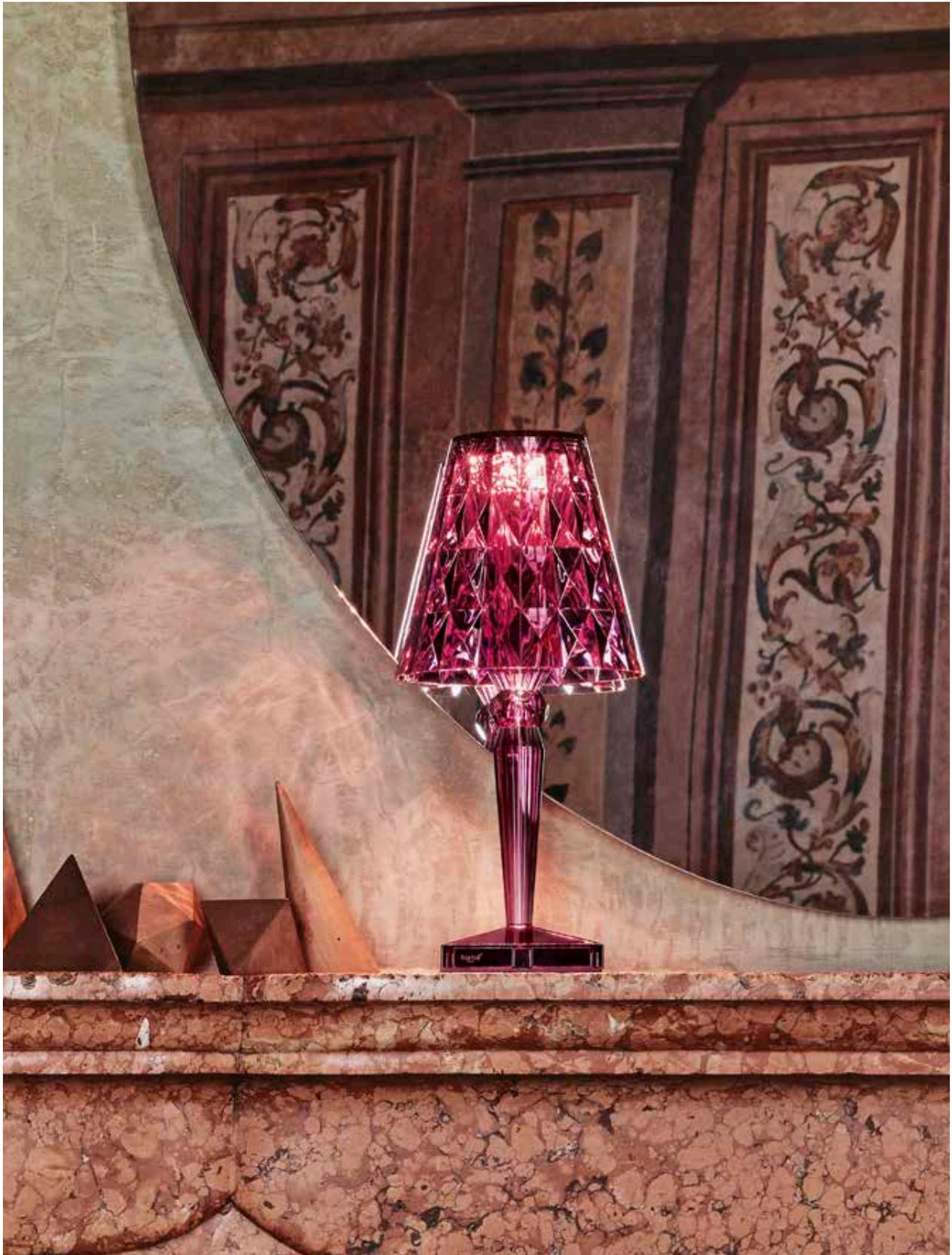
La sostenibilità della bellezza è il nostro obiettivo. NO al pauperismo, alle limitazioni ma invece SI alla tecnologia, ricerca, materiali nuovi

per creare un nuovo paradigma di bellezza Kartell. Bellezza è anche un'esposizione coerente degli arredi all'interno degli spazi vendita siano essi flagship store o shop o corner. Bellezza è anche il modo in cui si comunica, si realizzano le vetrine, si dialoga con il consumatore in modo diretto o digitale, si racconta la Kartell e tutto il suo mondo. Bellezza è una mostra, un libro, un con-

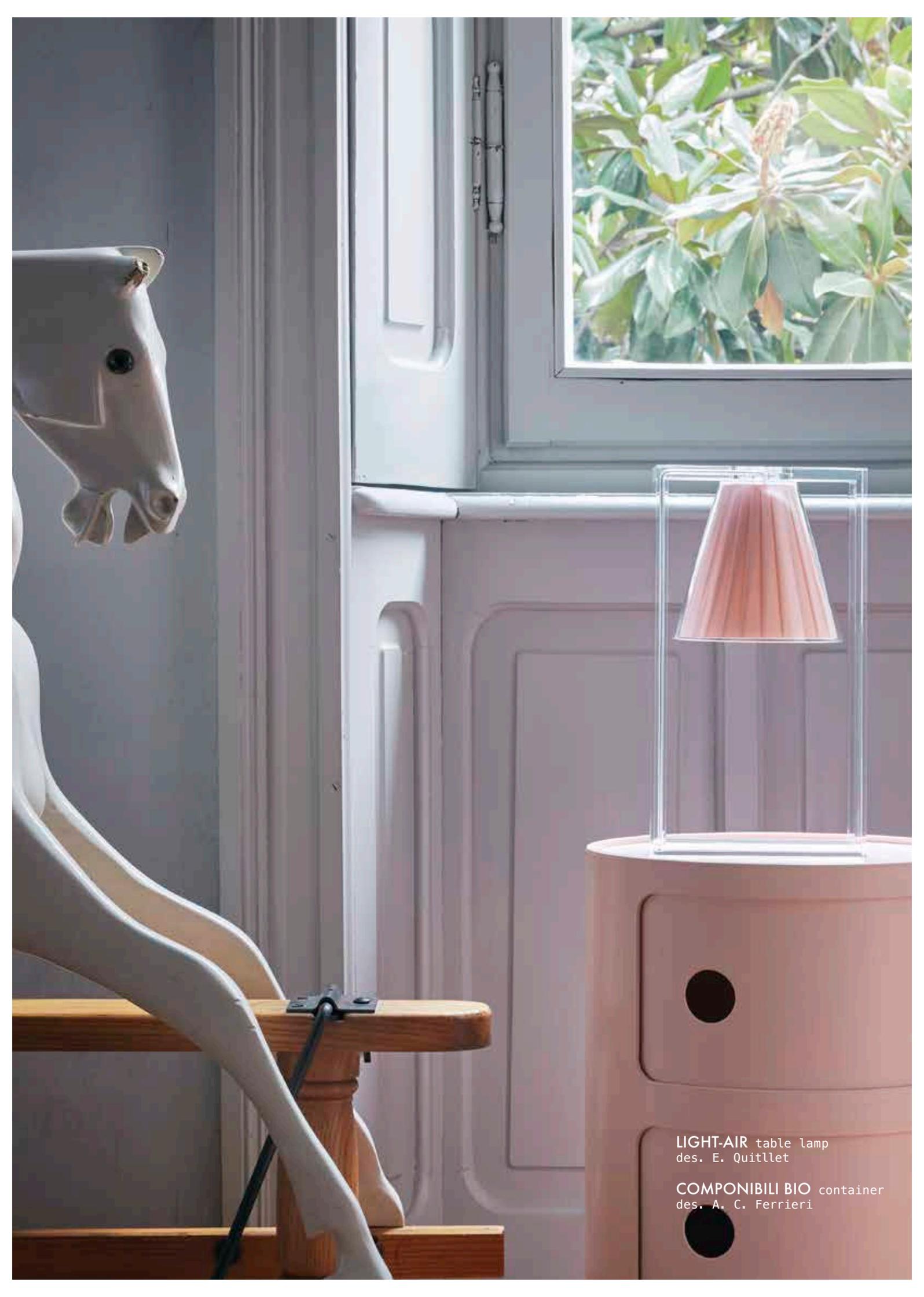
vegno, la partecipazione ai grandi eventi internazionali, è il Salone del Mobile con la sua tradizione ed emozione, è una mostra in Cina o in Russia con i nostri prodotti o l'allestimento speciale nelle Ambasciate italiane nel mondo. Siamo ambasciatori di bellezza e dobbiamo continuare a preservarla e a renderla fruibile al maggior numero possibile di persone.



BATTERY
2015 des. F. Laviani



BIG BATTERY table lamp
des. F. Laviani

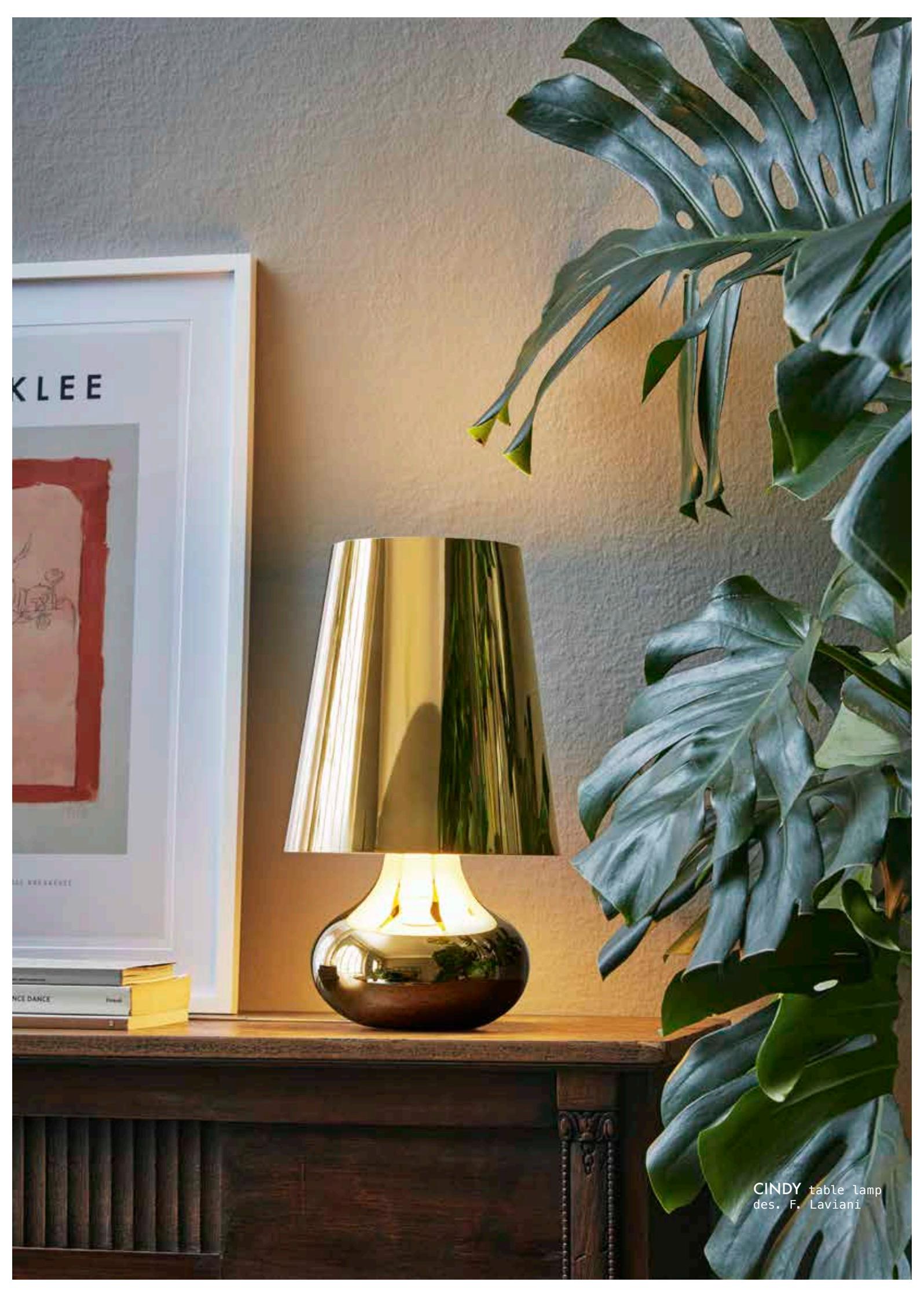


LIGHT-AIR table lamp
des. E. Quillet

COMPONIBILI BIO container
des. A. C. Ferrieri



LANTERN lamp
des. F. Novembre



KLEE

ALSO WORKSHEET

DANCE DANCE

CINDY table lamp
des. F. Laviani



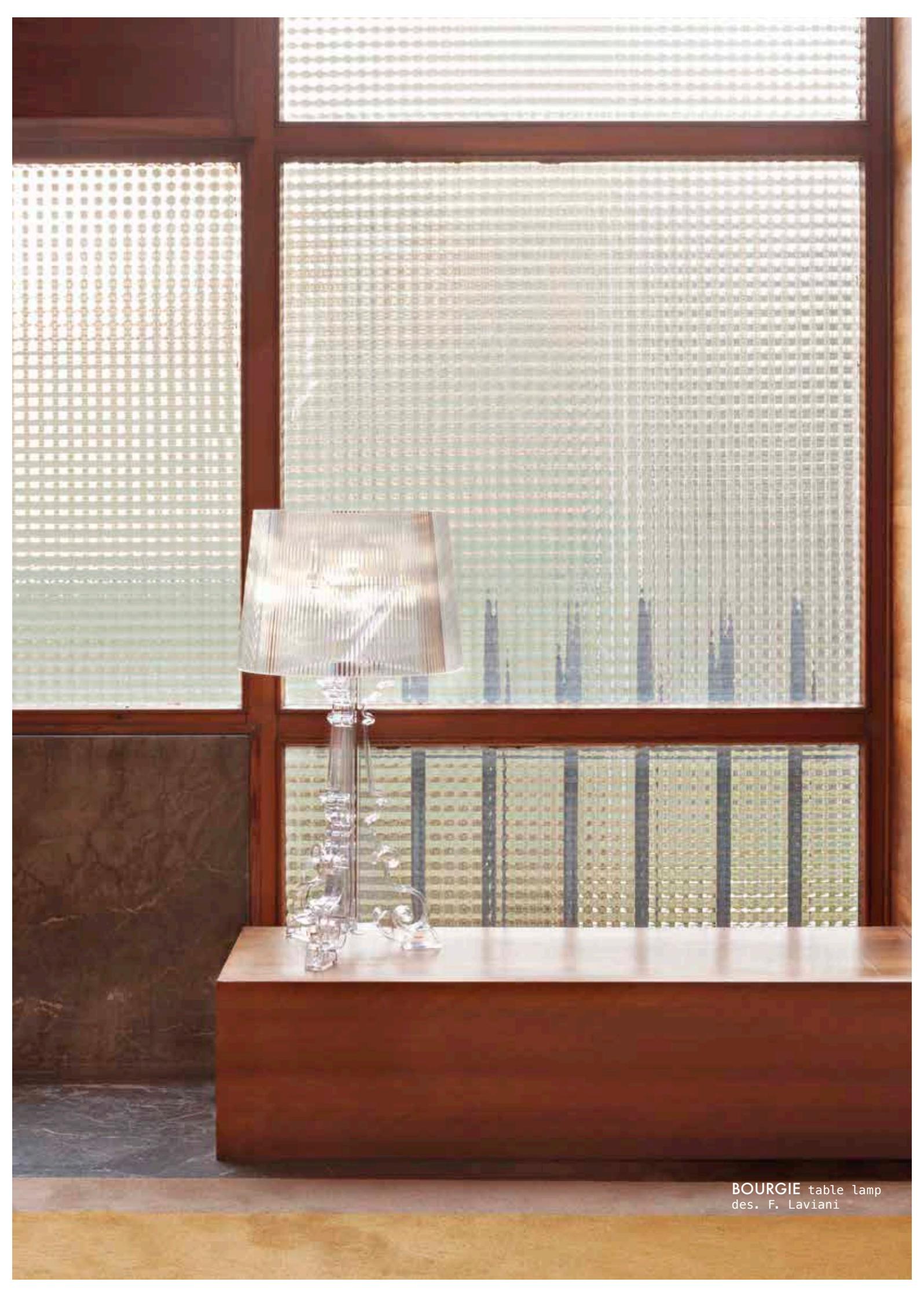
SPACE table lamp
des. A. Tihany



TAKE table lamp
des. F. Laviani



GÈ suspension lamp
des. F. Laviani



BOURGIE table lamp
des. F. Laviani

INTELLIGENZA

Nell'era dell'intelligenza artificiale, Kartell, per prima, utilizza la tecnologia per supportare l'intelligenza umana, ma è questa che prevale sempre e comunque. Dall'ingegno della mente creativa prendono forma oggetti che durano nel tempo,

che attraversano epoche che si ispirano alle forme del passato e diventano simboli di un modo di essere design intelligente, capace di rispondere a funzioni e nello stesso tempo capace di mantenere la sua bellezza estetica attraverso gli anni e

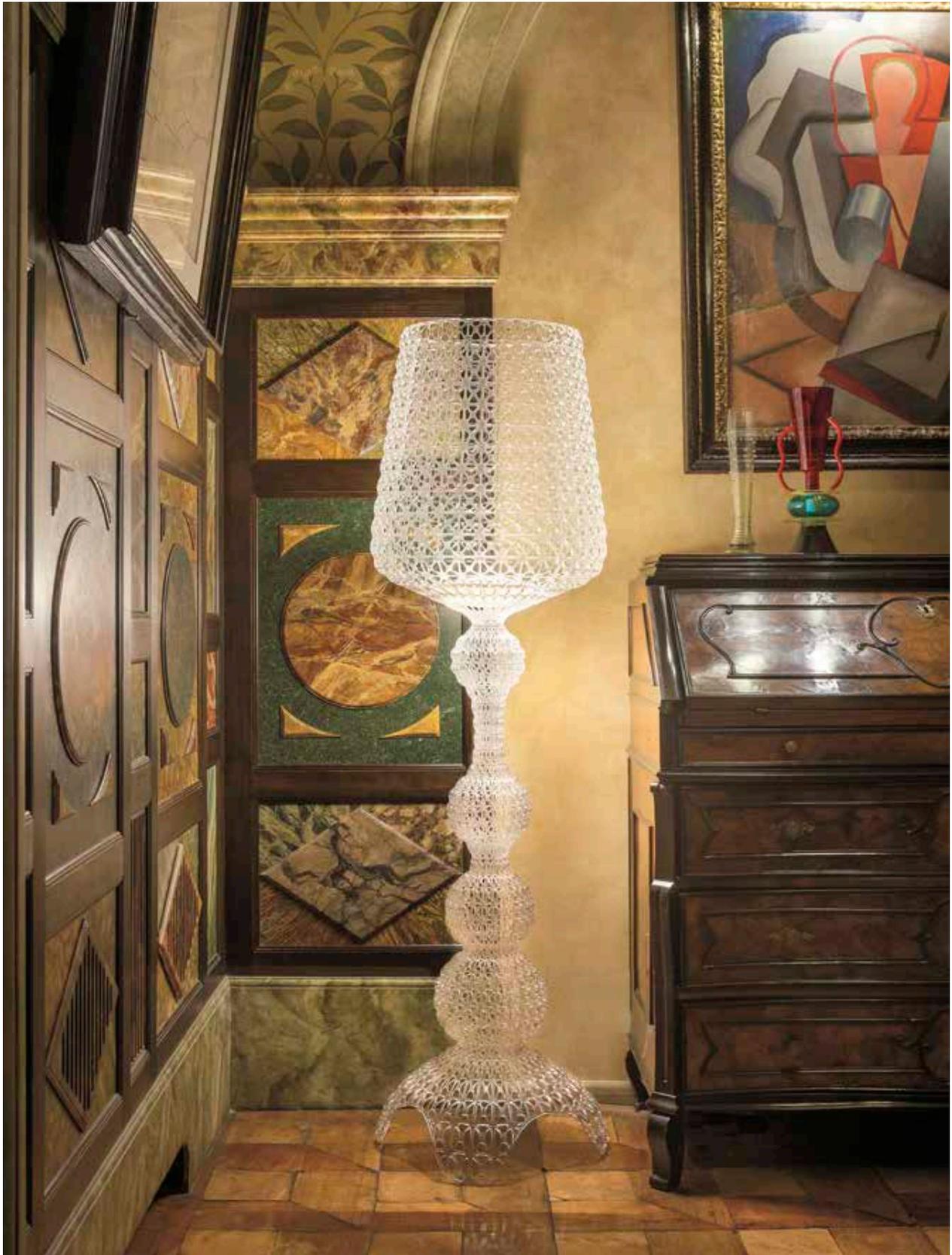
le trasformazioni, di finiture, di colori, di materiali, senza perdere il valore dell'identità. Intelligenza di capire se e quando cambiare modo di presentarsi ma mai cambiare modo di essere se stessi.



BOURGIE
2004 des. F. Laviani



È suspension lamp
des. F. Laviani



KABUKI lamp
des. F. Laviani



TAJ table lamp
des. F. Laviani



È wall lamp
des. F. Laviani



BOURGIE table lamp
des. F. Laviani

SHANGHAI vase
des. M. Bellini

TAJ MINI table lamp
des. F. Laviani

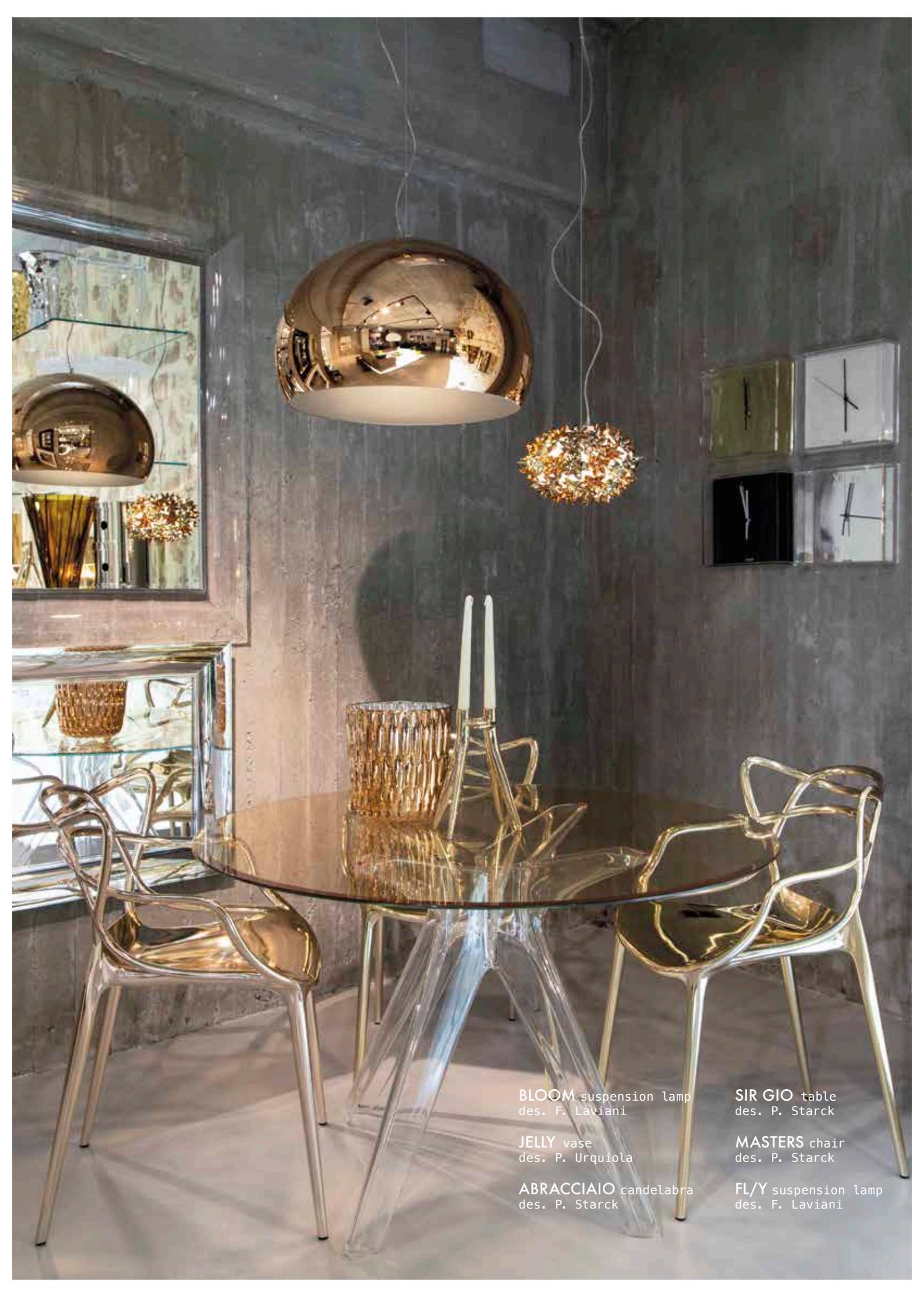
JELLY vase
des. P. Urquiola



BORGIE table lamp
des. F. Laviani



TOY table lamp
des. Moschino by Jeremy Scott



BLOOM suspension lamp
des. F. Laviani

JELLY vase
des. P. Urquiola

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck

SIR GIO table
des. P. Starck

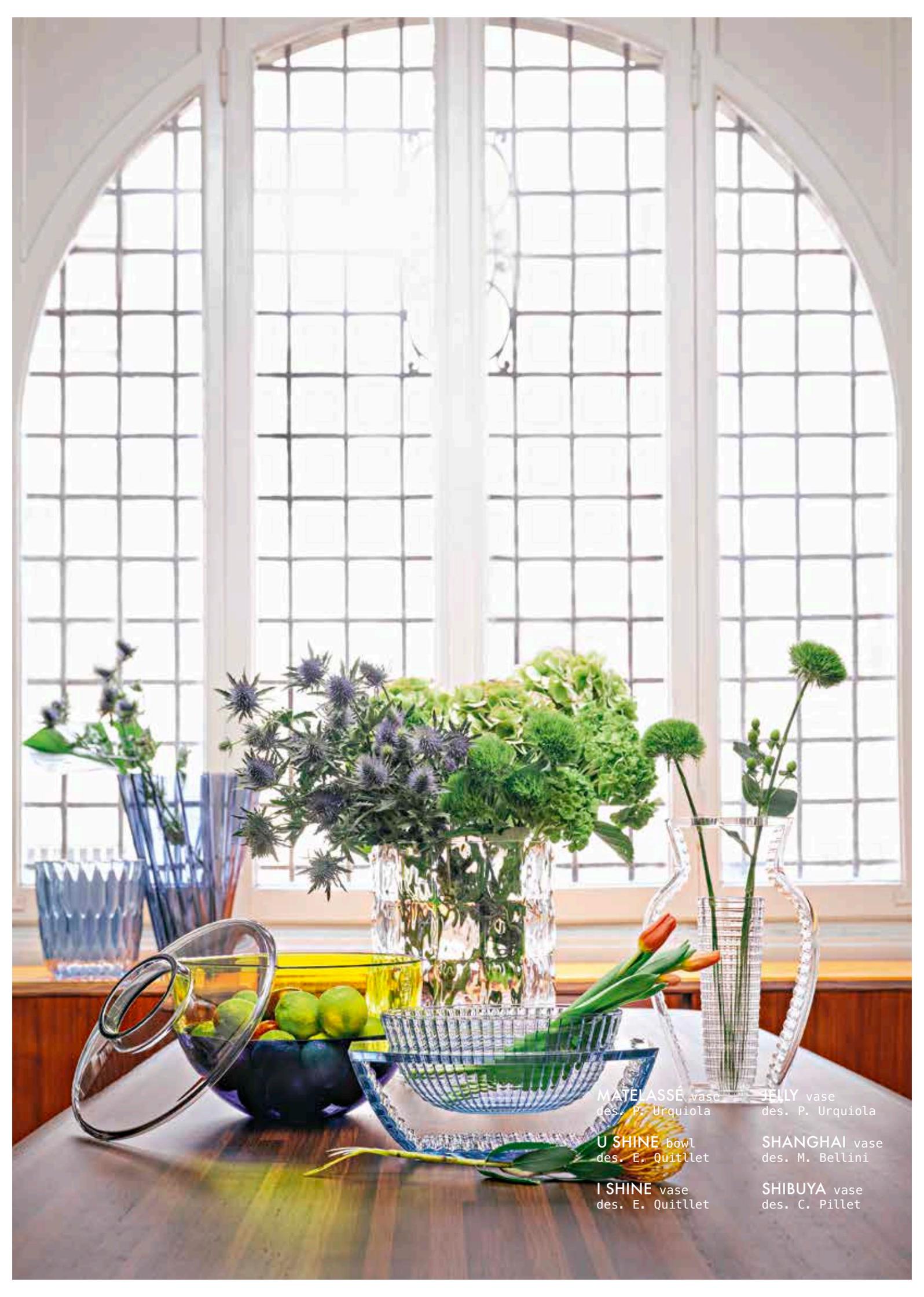
MASTERS chair
des. P. Starck

FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani



MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola

JELLY vase
des. P. Urquiola



MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola

JELLY vase
des. P. Urquiola

U SHINE bowl
des. E. Quittlet

SHANGHAI vase
des. M. Bellini

I SHINE vase
des. E. Quittlet

SHIBUYA vase
des. C. Pillet



PUMO centrepiece
des. F. Novembre







I SHINE vase
des. E. Quillet

MULTIPLO table
des. A. Citterio

TRULLO centrepiece
des. F. Novembre

BIG FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani





ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior

BATTERY table lamp
des. F. Laviani

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiolà

I.D.ISH BY D'O dishes
des. D. Oldani



MULTIPLIO table
des. A. Citterio

BIG BATTERY table lamp
des. F. Laviani

VENICE MAT chair
des. P. Starck

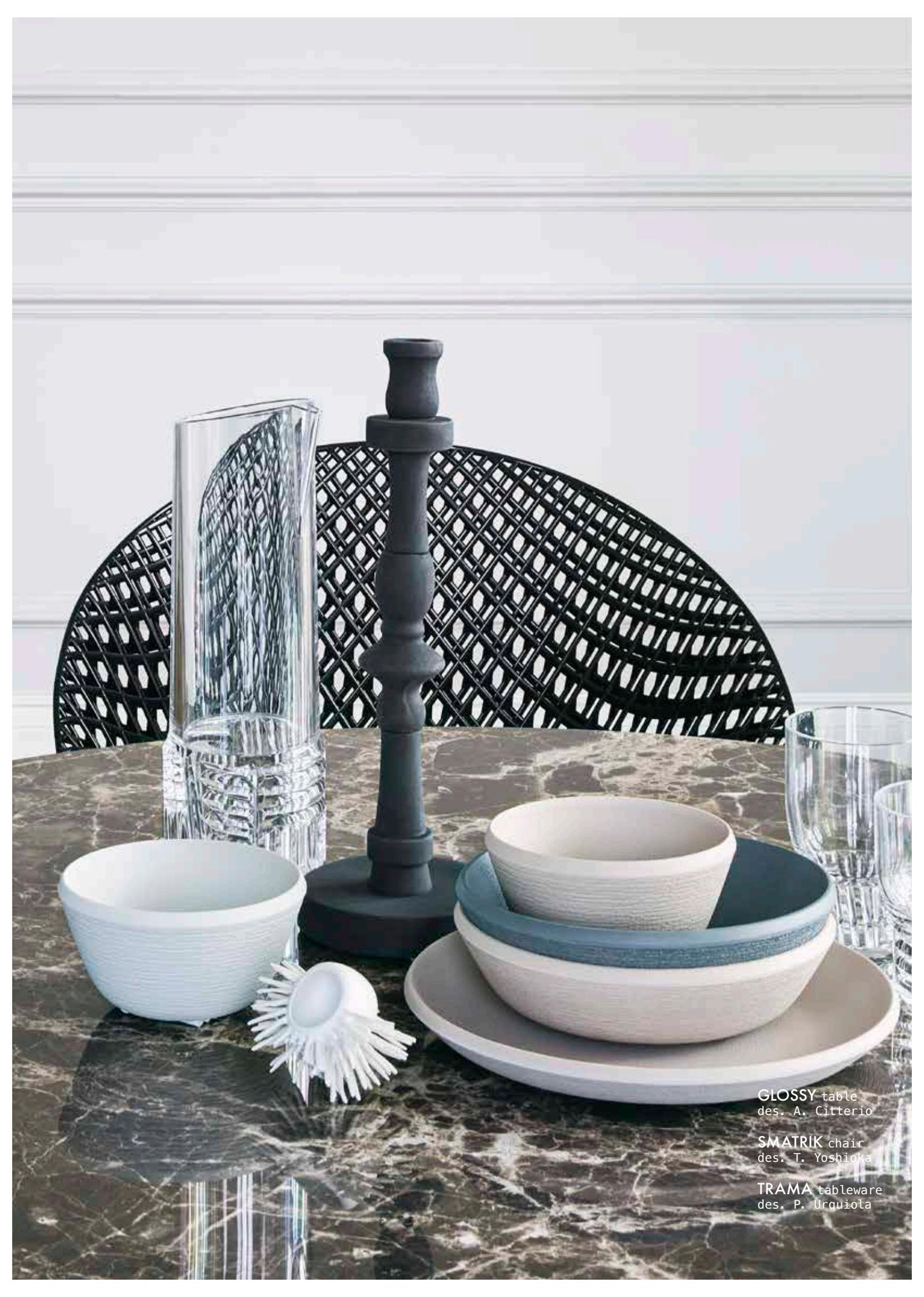
JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola

U SHINE bowl
des. E. Quillet





GLOSSY table
des. A. Citterio

SMATRIK chair
des. T. Yoshioka

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



PIAZZA tray
des. F. Novembre



AIR DU TEMPS clock
des. E. Quillet

PLANET table lamp
des. T. Yoshioka